附件

雅安中国世界诗歌文化康养建设项目

创意策划方案及概念性规划大纲技术性文件

一、项目技术要求

（一）名称：雅安中国世界诗歌文化康养建设项目（暂定名）创意策划方案及概念性规划大纲。

（二）范围：雅安市雨城区凤鸣乡全域23.8平方公里以及草坝镇栗子村、石桥村部分区域，约8平方公里。

（三）主题方向：围绕诗歌文化主题，以乡村振兴、绿色发展为背景，以康养为主导产业，以诗歌为主线，以的文艺文化为灵魂，突出文化传承、生态康养、非遗体验、博物展陈融合，建设实现雨城区、名山区、经开区三区同城化的粘合体，完善雅安中心城区城市功能配套的城市公园，文化、医疗、康养、田园特色明显的田园综合体，将项目打造成为中国一流、西部最佳的诗歌文化创作基地、修身养性的西部康养基地、人才汇集的中华文化传承基地。

（四）各组团规划方向：以成渝环线高速和雅名快速路为界，将创意范围分为三个单元——诗意凤鸣、健康凤鸣、非遗（记忆）凤鸣（暂定）。

“诗意凤鸣”——以中外诗歌文化为主线，以美术、书法、音乐、电影、文博等为内容，体现文化传承、教化、体验和聚集等功能，形成文旅融合的康养产业区。该组团以石碑田片区为核心区域。

健康凤鸣——以市场为导向，以人民群众需要的专科诊疗及病后康复疗养为主要内容，构建医疗康养产业区。该组团以石桥村片区为核心区域。

非遗（记忆）凤鸣（暂定）——以市场为要素，以非遗体验、文化传承等为主题的康养区（暂定）。创意单位可另提出本单元主题。

（五）创意策划方案和概规大纲深度要求。

1.突出创意，重在市场引导下的项目走向与产业包装；

2.项目区域全域覆盖总体策划，同时，突出重点区域—— “四核两廊”空间功能布局（四核：石碑田水库片区、石桥村片区、凤茗谷景区、花药谷景区。两廊：连接凤茗谷和石碑田水库片区之间的线型走廊以及连接花药谷和石桥村片区之间的线型走廊）；

3.石碑田水库、石桥村片区核心区，对地块分析、交通组织、建筑分布等空间功能布局，力争达到接近概念性规划深度；

（六）其他要求。

1.创意策划方案：

（1）对项目进行规划背景、文化解读和市场研究；

（2）研究策划建设中国世界诗歌文化康养建设项目的总体定位、发展方向及目标；

（3）制定区域总体空间布局，结合各片区特色、功能及产业基础条件等提出片区创意策划；

（4）围绕诗歌文化、健康医养、非遗传承、博物展陈等主要功能提出概念性总体空间布局结构；

（5）提出经济、高效、持续的市场运营思路和项目包装。

2.概念性规划大纲方案：

（1）对创意策划方案进行深化设计（其中，石碑田片区和石桥村片区原则上要达到概规深度）；

（2）提出各片区的主导产业与功能构成、空间组织模式、土地利用模式；

（3）提出各片区的用地布局方案；

（4）重点项目、重点地段概念设计方案。

二、征集说明

本次规划分为两个阶段：第一阶段是创意策划方案及概念性规划大纲征集，投标单位报名后制作创意策划方案及概规大纲提交征集单位；第二阶段由有相关领域专家组成的评审委员会综合评审第一名的规划单位进行概念性规划方案编制（具体方式与规则另告）。

投标单位报名后按照要求制作创意策划方案和概念性规划大纲，并按照规定的时间提交雅安文化旅游发展有限责任公司。征集单位将组织规划单位现场汇报，评审委员会以创意打分为主，对创意策划方案、规划团队业绩、规划团队人员配备及市场行情分析进行综合评审。本次设一等奖一名，奖励100万元（奖励金含税，下同），二等奖一名，奖励60万元，三等奖一名，奖励40万元，奖金纳入创意策划费用，同时其成果版权归属征集单位。

创意策划及概规大纲阶段综合评审第一名的规划单位即为下一阶段概念性规划方案中选人，中选人须按照征集单位要求，完善创意策划方案，并完成概念性规划编制。若第一名不愿承接，依次递补确定中选人。中选单位可与创意策划阶段有独特创意的未获奖规划单位进行协商，使用其创意成果。征集单位将组织相关领域专家及行政主管部门对方案进行评审。

三、成果文件要求

（一）创意策划及概念性规划大纲所有成果均应有完整的文字说明和图件内容，包含所有文字说明和图件内容的精装本5套及所有的电子U盘1套。

（二）电脑演示文件PPT或PDF，同时包含必要的表达设计意图、鼓励灵活运用多种设计表达方式（徒手草图、推敲过程草图、sketch 模型等）。