



绿色出行 公交优先

— 2024年中国城市绿色出行活动



中规院
CAUPD



中规智库



UPSC
中国城市规划设计学会



922绿色出行平台

绿色出行 公交优先

——2024 年中国城市绿色出行活动



922 绿色出行平台

前言

由中国城市规划设计研究院与中国城市规划学会共同支持的922绿色出行平台，以“两书一会+两微一网”的形式常态化开展绿色出行科普宣传工作。

两书一会：每年9月全国性绿色出行活动开展前组织撰写城市工具书，向社会分享专业信息；在活动开展后，将全国城市绿色出行实践分类汇总成册，反映城市在绿色出行创建行动中的优秀案例。9月22日举办绿色出行宣传活动，以发布会、线下活动等方式向社会传播绿色出行理念，凝聚发展共识。

两微一网：922绿色出行微博立足绿色出行实践和绿色交通科普，积极分享与美好生活相关的科技、艺术、人物等故事，为微博平台创造更多话题，粉丝达17.2万人；922绿色出行微信不仅聚焦绿色出行和低碳生活的科普知识，还通过“一周简报”及时分享绿色出行和绿色交通相关的政策措施和重要事件。922绿色出行网站持续多年系统记录中国城市绿色出行活动的发展脉络，数据翔实，史料完整。

本报告分类汇总了2024年全国绿色出行活动的优秀案例，既是对城市绿色出行实践的总结，也作为史料记录了城市绿色交通和可持续发展的历程。

内容提要

- 1 2024年922绿色出行宣传活动
- 2 交通运输部办公厅等六部门部署开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动
- 3 多个省份启动绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动
- 4 城市绿色出行主题宣传活动
- 5 公共交通和轨道交通企业绿色出行行动
- 6 企业、社团与社区绿色出行行动
- 7 少年儿童绿色出行习惯养成
- 8 绿色出行引领潮流
- 9 智慧服务激励绿色出行
- 10 长效措施推动城市交通可持续发展

附录1：互联网平台绿色出行相关指数

1 2024年922绿色出行宣传活动

2024年922绿色出行宣传活动的主题是“共享公共空间”，强调人人有权享有公共空间，公共空间适合老人、幼儿、学生、残疾人等所有人。为此，规划设计考虑所有居民和交通方式的更安全的街道，道路空间分配时优先考虑步行、自行车和公共交通，动态管理路内停车以便有效利用公共空间，基于可持续发展理念制定道路交通政策，鼓励社区参与开发城市公共空间等。

在住房城乡建设部的长期关怀和指导下，922绿色出行宣传活动于2007年首次启动，原名为中国城市公共交通周及无车日活动、中国城市无车日活动，至今连续举办18年，始终致力于科普知识传播和绿色出行文化培育。首届中国城市公共交通周及无车日活动于2007年9月16—22日在中国110个城市同时举行。开展活动的初心是落实公交优先政策和传播绿色交通理念，全国参与城市从110个发展到199个。

922绿色出行平台由中国城市规划设计研究院与中国城市规划学会共同建立，以“两书一会+两微一网”的形式全年开展绿色出行科普宣传工作。

> 922绿色出行宣传活动研究特色

1) 研究顺应时代发展的活动组织模式：活动起始阶段为承诺书模式，活动规模扩大后演变为绿色出行平台模式。

2) 研究符合当下热点和社会关注的活动主题。

3) 量化评估绿色出行活动的参与度和成效：

- 公众对绿色出行活动的知晓度和支持度；
- 交通事故率下降幅度；
- 交通环境指标改善程度；

· 绿色交通长效措施推进情况等。

4) 探索自上而下与自下而上相结合的活动实施方案：

- 活动前以“绿色出行城市工具书”(原为“组织手册”)传递活动理念和组织方法；
- 活动期间举办922绿色出行宣传活动发布会；
- 活动结束后收集各地绿色出行行动案例撰写全国城市绿色出行活动总结报告。

> 2024年绿色出行与共享骑行发布会

2024年9月21日，由中国城市规划设计研究院和中国城市规划学会主办的“2024年绿色出行与共享骑行发布会”在昆明成功举办。本次发布会是922绿色出行宣传活动的重要年度活动之一，也是2024年中国城市交通规划年会的特别论坛，是922绿色出行宣传活动举办以来面向中国城市交通规划年会的众多专家学者首次开展学术交流。会上发布了《2024年绿色出行城市工具书》和《2024年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》。



△ 《2024年绿色出行城市工具书》发布



△ 《2024年度中国主要城市共享单车/电单车骑行报告》发布



△ 2024年绿色出行与共享骑行发布会嘉宾合影

> “漫游昆明 重拾公共空间”活动

2024年9月22日，由昆明市交通运输局指导，中国城市规划设计研究院、中国城市规划设计学会主办，交通与发展政策研究所(ITDP)、深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司、昆明市规划设计研究院有限公司承办的“漫游昆明 重拾公共空间”活动在昆明市举行。本次活动是2024年922绿色出行宣传活动的年度重要活动之一，由“城市漫步+城市骑行+工作坊”环节组成。活动参与者来自城市管理部门、基层社区、规划设计单位、高等院校等机构，总计60余人。活动设置了3条路线，引导参与者通过步行、骑行、轮椅出行等方式体验历史街道、社区街巷等公共空间。分组讨论环节，参与者热烈讨论、深度参与考评城市空间品质。圆桌对话专家分别以社区居民、游客、商户、开发商、规划师、居委会主任和市长角色展现利益相关方的深度思考。



△参与者在活动起点西南联大旧址留影



△圆桌论坛专家角色扮演



△活动工作坊现场

> 《绿色出行 公交优先——2024年中国城市绿色出行活动》总结报告反映2024年绿色出行宣传和公交出行宣传周活动概况

922绿色出行平台已连续18年对全国性绿色出行活动进行年度总结，记录了中国城市绿色出行活动的发展轨迹。围绕2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动主题“绿色出行 公交优先”，各地通过线上与线下多种形式进行宣传倡导，广泛动员和激励公众参与，开展了丰富多彩的实践活动。据不完全统计，2024年8—10月，中国内地至少有30个省(自治区、直辖市)110个城市开展了绿色出行活动。本报告精选8个省(自治区)、82个

城市共128项实践，体现各地参与绿色出行创建行动的主要宣传活动、政策措施、设施建设等优秀案例。



更多内容敬请关注922绿色出行官方微博、微信和网站(<https://www.cswcr.com>)。

> 《2024年绿色出行城市工具书》助力城市开展绿色出行宣传活动

922绿色出行平台组织撰写了《2024年绿色出行城市工具书》，希望通过专业的信息分享来凝聚共识。工具书以共享公共空间为主题，从交通规划角度切入，聚焦城市更新与公共空间、可持续交通规划、更安全的街道、以不同方式体验公共空间等内容，为城市开展绿色出行活动提供理念、方法和案例，为理解和实践共享公共空间提供参考。希望通过全社会共同努力，营造更加宜居、可持续、充满活力的城市空间，提升每一个人的生活品质。



△《2024年绿色出行城市工具书》封面及目录



△扫码下载工具书



△扫描下载总结报告

2 交通运输部办公厅等六部门 部署开展绿色出行宣传月和 公交出行宣传周活动

为深入实施城市公共交通优先发展战略，鼓励引导绿色出行，交通运输部、公安部、国管局、中华全国总工会、共青团中央、中国残疾人联合会定于2024年9月联合开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。活动以“绿色出行 公交优先”为主题，大力宣传各地推进城市公共交通优先发展和绿色出行等方面的成就和经验，广泛动员社会各界积极参与绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式，持续提升人民群众获得感、幸福感、安全感。活动内容包括组织《城市公共交通条例》宣贯；举办绿色出行公益设计征集活动；组织开展公交出行宣传周活动；组织绿色出行主题宣传；组织有关单位集中开展宣传；持续提升适老化无障碍交通出行服务；开展安全文明绿色出行活动；开展关心关爱司乘人员活动。

> 2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在长春启动

9月14日，由交通运输部、公安部、国家机关事务管理局、中华全国总工会、共青团中央、中国残疾人联合会联合主办的2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在吉林省长春市启动。交通运输部党组成员、副部长李扬出席启动活动并指出，推进绿色出行和公交优先发展是建设现代化城市的必然选择。各地要坚持公交优先，让城市出行更加便捷高效；践行绿色出行，让城市出行更加绿色低碳；加强关心关爱，让城市出行更加友好温馨。活动现场揭晓了2024年绿色出行公益设计优秀海报，发布了城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例。活动前后，与会嘉宾慰问劳模代表，参观有轨电车文旅专列，调研长春市



“轨道+公交+慢行”三网融合工作。
(中国交通报, 2024-09-14)

> 交通运输部

印发城市公共交通优先发展和绿色出行12个典型案例

交通运输部公布《关于印发2024年城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例的函》，推出12个城市公共交通优先发展和绿色出行典型案例。具体包括：1)北京打造多层次、多样化城市公交出行服务体系；2)江苏南京织密公共交通出行“幸福网”；3)广东珠海创新引领绿色出行，构建公交多元化出行

服务体系；4)四川泸州坚持公交优先发展，多措并举提升公交绿色出行吸引力；5)广西柳州多元发展联动创效，打造绿色出行动力引擎；6)江西九江加强资金与用地保障，促进城市公共交通高质量发展；7)上海推进公交适老化改造，让城市更有温度；8)云南丽江践行“公交+文旅”，推动丽江公交高质量发

展；9)青海西宁树立典型强引领，服务品质再攀升；10)吉林长春深入实施城市公交服务质量提升，全面促进三网融合；11)山东临沂关爱驾驶员身心健康，打造“临沂和谐公交”；12)安徽天长多措并举持续改善城市交通发展环境。
(交通运输部网站, 2024-09-12)

3 多个省份启动绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

各省在国家和地方治理中发挥着重要作用，不仅通过制定和执行政策发挥导向作用，还充分掌握各地区的历史传统和文化特色，有利于增强民众的文化认同感，因此在开展绿色出行宣传方面具有独特优势。结合监督和检查政策落实情况、加强合作与交流等工作方法，促进各地区城市交通系统可持续发展，发挥保障民生、完善基本公共服务等功能。

> 湖南省

启动绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月14日，2024年湖南省绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式在郴州举行。今年活动主题为“绿色出行，公交优先”，包含组织《城市公共交通条例》宣贯、组织开展公交出行宣传周活动、组织绿色出行主题宣传、持续提升适老化无障碍交通出行服务、开展关心关爱司乘人员等7项活动，推动“低碳环保、绿色出行”理念深入人心。

(湖南日报，2024-09-14)



> 安徽省

2024年绿色出行宣传月启动

9月19日，2024年安徽省暨合肥市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在合肥骆岗公园正式启

动。启动仪式发布了《绿色出行倡议书》，并提供了新能源公共汽车、无人驾驶公共汽车和互联网租

赁自行车等绿色出行方式供市民参观体验，大力宣传绿色出行理念，动员引导社会公众优选绿色出行方式。近年来，合肥市公交线网不断优化，服务品质不断提升，现有公交运营线路304条，公交运营车辆3958辆，其中，新能源公共汽车3805辆，占96.1%，城市公共交通运行保障能力日益增强；轨道交通迈入市县一体时代，5线运营4线在建，运营线路总长209.6千米，客运总量超过18亿人次，日均客运量142万人次。

(安徽日报，2024-09-22)



> 安徽省

优化服务供给 引导绿色低碳出行

9月19日，安徽省交通运输厅、合肥市政府联合启动2024年安徽省暨合肥市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动。安徽省委书记梁言顺、省长王清宪分别作出批示。梁言顺强调，城市公共交通优先发展，是推动形成绿色低碳生活方式的重要内容。各地各有关部门要加强改革创新，优化服务供给，多措并举提升公交出行可及性和吸引力，大力培育绿色出行文化，以

高水平公交服务保障人民群众高品质出行，推动城市公共交通健康可持续发展。王清宪指出，绿色出行是实现“双碳”目标、推动形成绿色低碳生活方式的重要举措。各地各有关部门要认真组织开展公交出行宣传周活动，创新宣传方式和载体，广泛动员社会各界积极参与绿色出行；要以此次活动为契机，落实好公交优先发展战略，优化出行结构，提升服务品质，努力让低碳

交通、绿色出行成为时尚和习惯。安徽省交通运输厅党组书记、厅长聂爱国参加活动并讲话。今年活动主题“绿色出行、公交优先”，包括组织绿色出行主题宣传、持续提升适老化无障碍交通出行服务、开展关心关爱司乘人员活动等多个内容，旨在广泛动员社会各界积极参与绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式。

(中国交通新闻网，2024-09-20)

> 四川省

启动2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月19日，由四川省交通运输厅、四川省机关事务管理局、四川省公安厅、四川省总工会、共青团四川省委、四川省残疾人联合会共同主办，凉山州交通运输局、凉山州机关事务局、西昌市人民政府承办的四川省2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式暨公共机构欢乐健康跑活动在西昌市举行。仪式后，四川省公共机构2024年绿色出行宣传月欢乐健康跑活动

在邛海湿地公园的绿道上举行，选手们们在触目所及的湖光山色中，迎着缕缕清风，用双眼见证城市绿色发展的旺盛生命力，一步一踏都在



为城市的绿色注入生机与活力。(西昌月城公共交通有限公司，2024-09-20)



> 甘肃省

开展绿色出行宣传月活动

9月28日，甘肃省交通运输厅、甘肃省公安厅、共青团甘肃省委等部门联合开展了绿色出行宣传月活动。活动期间，兰州公安交警持续开展“绿色出行”宣传活动，向广大群众积极倡议，践行“135绿色低碳出行方式”，进一步树立“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的绿色出行理念。金昌公安交警以“绿色出行 你我同行”为主题，制作宣传视频，提倡公共交通

出行助力碳达峰和碳中和，降低小汽车使用频率，每周少开一天车，绿色出行。天水公安交警深入辖区公交公司，围绕“绿色出行宣传月”活动主题“绿色出行，公交优先”，开展驾驶员安全教育培训，筑牢交通安全防线，提升绿色出行生活品质。武威公安交警以开展文明交通志愿服务活动为契机，对电动自行车、摩托车不按道行驶、闯红灯、不佩戴安全头盔、违规载人

等违法行为进行纠错、劝导。同时，向骑乘人员宣传普及绿色出行、低碳出行，提倡健康、有序、畅通、文明的绿色交通环境。陇南公安交警通过面对面宣讲、发放宣传资料等方式，倡导大家尽可能采取绿色出行方式，减少交通拥堵，从自身做起，影响和带动身边人一同绿色出行，让绿色出行普及化、常态化、持续化。

(甘肃经济日报，2024-09-29)

> 内蒙古自治区

交通运输事业发展中心开展“绿色出行 公交优先”系列宣传活动

9月14日上午，内蒙古自治区交通运输事业发展中心开展了“绿



色出行 公交优先”系列宣传活动。活动现场，客运处志愿者张贴绿色出行宣传横幅，并向辖区居民发放了印有“绿色出行 公交优先”的宣传手提袋及倡议书，向居民宣传“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的健康出行理念，号召居民一起加入“低碳生活，绿色出行”行列，做绿色出行的传播者、践行者、倡导者。在机关办公大楼

出入口摆放宣传海报，向广大干部职工发放手提袋及倡议书，提高干部职工对绿色出行的认识，号召大家自觉践行绿色出行方式，上下班和办理公务时，在1千米内步行，3千米内骑行，5千米左右选择公共交通出行，充分发挥党政机关模范带头作用。

(内蒙古交通运输事业发展中心，2024-09-14)

> 广西壮族自治区

2024年绿色出行宣传月活动启动

9月20日，广西壮族自治区2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在梧州市旺城广场举



行。本次活动以“绿色出行 公交优先”为主题，活动中，2024年梧州“五一劳动奖章”获得者——梧州公交驾驶人凌志与其他公交驾驶人代表共同宣读了《绿色低碳出行倡议》。同时，现场也公布了“绿动心城 公交之旅”户外打卡、“公交正能量 温暖出行路”公交行业好人好事推选等一系列活动。

(梧州公交，2024-09-21)

> 山东省暨济南市

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动

9月19日，2024年山东省暨济南市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动。宣传周期间，济南公交将开通1条小巷公交线路，为市民提供便捷的出行服务。开展出行管家进社区活动，为市民提供便民咨询服务，为老年人、残疾人等特殊群体提供帮扶。推出10 000张单次票“线上抢”活动，用户可在“369出行”APP上使用1个碳能量积分兑换1张电子单次票。举行“两馆一园”开园仪式，并正式对社会公众开放。举办济南公交微信公众号百万粉丝互动活动，积极回馈粉丝支持。济南轨道交通集团在宣传周期间开展“常乘客”招募、“地铁研学”“天下泉城 聚天下英才”中国·济南第二届高层次人才招引大会乘车优惠，以及联合支付宝和银联推出出行优惠等多项活动。

(闪电新闻，2024-09-19)



> 新疆维吾尔自治区

“绿行天山 碳汇未来”2024年绿色出行月公益活动启动

9月8日，“绿行天山 碳汇未来”2024年绿色出行月公益活动在人民广场正式启动。此次活动是由新疆维吾尔自治区机关事务管理局、中共天山区委宣传部、新疆维吾尔自治区交通运输厅、新疆维吾尔自治区公安厅交警总队主办，新



疆广播电视台949交通广播、1039音乐广播、929文化旅游广播共同承办，乌鲁木齐市公安局交警支队等单位共同协办。活动现场，交警通过骑行表演、交通安全宣传、发放倡议书等方式倡导广大交通参与者绿色出行，向参加活动的群众宣传道路交通安全法律法规，传递“文明交通，绿色出行”理念，倡导群众文明参与交通，守法出行，引导市民主动养成正确使用安全头盔、安全带和不抢行、不争道、不违停等文明交通习惯。

(乌鲁木齐交警，2024-09-09)

4 城市绿色出行主题宣传活动

以倡导和推进绿色出行常态化为主旨，城市积极开展绿色出行宣传活动，包括倡议书发布、故事分享、主题宣讲、理念讲解、科普传播、骑行活动、出行调研、志愿者服务等，展现绿色出行与城市发展、社区生活的紧密关联，促进绿色出行融入人们的日常生活和工作学习，并享受绿色出行所带来的积极改变。

> 北京

“牵手文明 绿色同行

——我在城市副中心3510”主题宣传活动举行

9月29日，“牵手文明 绿色同行——我在城市副中心3510”主题活动在大运河森林公园举办，通过访谈+骑行的形式，向社会公众传



递“3510”绿色出行理念，展示通州区绿色出行建设成果。“3510行动”自2010年发起，倡导3千米步行、5千米骑行、10千米公交地铁、远距离绿色驾驶的绿色出行理念，经过多年宣传推广，由单一的绿色出行拓展到以绿色出行方式，宣传体验北京文化、绿色发展、绿色交通、文明交通等多种内涵。

(北京交通, 2024-09-29)

> 上海

滨江骑行倡导绿色出行

9月22日世界无车日，“绿色出行，‘申’情相约”无车日暨绿色出行宣传月主题活动在黄浦滨江慢行示范区举行，加强绿色交通建设、推广“绿色出行”理念。本次活动由上海市交通委、团市委和市



公安局交警总队联合主办，市交通工程学会、黄浦区团委承办，旨在大力倡导绿色低碳出行，加速构建本市慢行出行系统。2023年以来，上海市围绕构建“宜出行、优品质、高效益”的慢行交通系统总目标，启动慢行交通品质提升三年行动，全力打造“宜行宜骑、全龄友好、空间融合”的慢行交通环境，加快建设慢行友好城市。截至2024年8月，全市共完成428个慢行交通品质提升项目。

(上观新闻, 2024-09-22)

> 深圳

举办公交出行宣传周

9月16日至22日是深圳市公交出行宣传周，主办方开展主题巴士快闪、公交场站开放日等活动吸引市民参与，并开展交通服务咨询及普法宣传等系列活动。9月20日，国潮巴士、M520深爱巴士等主题巴士在盐田中央公园广场集中亮相。现场布设了交通服务咨询区、普法宣传区以及主题巴士打卡区等多个互动区域，活动吸引了许多市民游客参与打卡。9月22日，来自龙岗社区的100余名学生、家长及社区工作人员应邀走进龙园车队福宁总站。车站化身“公交知识探索站”，车队安全专员化身“公交向导”，带领学生们穿梭于调度室、维修区、充电站、小红花广播站等区域，揭秘公共汽车的运营调度、安全管控及车辆维护等流程。

(深圳商报, 2024-09-25)



> 武汉

2条线路被授予“敬老爱老线路”称号

9月20日，武汉市交通运输局联手市相关部门及城市公共交通运营企业等，在汉口江滩举行2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动仪式。启动仪式上，24路、811路被授予“敬老爱老线路”称号，8号线洪山路站被授予“地铁无障碍服务精品站”，7名“绿色出行达人”获颁荣誉证书。国家一级演员、湖北省曲艺家协会主席陆鸣向广大市民发出“选择绿色出行，享受美好生活”的倡议。武汉市交通运输局负责人在活动致辞中说，近年来武汉市大力发展绿色交通，不断提升公共交通服务水平。其中共享单车日均骑行150万次，成为市民短程出行的首选。随后，绿色骑行团队从启动仪式现场出发，开展骑行宣传活动。启动仪式后，市民们纷纷在活动现场参观武汉市公共交通发展成果展，到各公共交通企业设立的宣传点进行咨询，还踊跃参加科普有奖问答互动。

(极目新闻，2024-09-20)



> 乌鲁木齐

启动2024年绿色出行月公益活动

9月8日，“绿行天山 碳汇未来”2024年绿色出行月公益活动在人民广场正式启动。活动向在场的群众发出绿色出行倡议，各机关单位工作人员、市民也纷纷上前承诺绿色出行。现场，市公安局交警支队民警通过骑行表演、交通安全宣传、发放倡议书等方式，倡导广大交通参与者绿色出行。9月是全国绿色出行宣传月，活动倡议党政机关干部和全体市民，一公里步行，

两千米骑行，三千米乘坐公共交通，以实际行动践行绿色低碳生活，绿色低碳办公。

(乌鲁木齐晚报，2024-09-10)



> 青岛

2024年绿色出行宣传月启幕

9月20日，以“绿色出行 公交优先”为主题的青岛市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周系列活动在青岛城运控股公交集团隧道巴士武昌路公交场站拉开帷幕。启动仪式后，开展了“城运杯”绿色出行挑战赛，挑战赛充分发掘青岛公共交通沿线资源，选取青岛市具有代表性的交通文博馆、特色公交地铁站点、网红热门打卡点作为挑战赛站点，以此宣传绿色出行理念，展示青岛的交通魅力。近200名绿色出行达人通过乘坐公交、地铁、骑行、步行等出行方式参赛。

(大众新闻，2024-09-20)



> 南宁

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动

9月20日，南宁市2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”活动启动仪式在西乡塘客运站举行。南宁市将以“绿色出行 公交优先”为主题，持续开展绿色出行系列主题工作，拓展特色公交服务，不断完善公共交通基础设施建设。

活动现场，南宁市在相思湖高校片区开通的区域“的巴”首发车出发，从即日起乘客可通过南宁轨道交通、“爱南宁APP”预约乘车，实现“人找车”向“车找人”转变，满足市民个性化、多样化出行需求。

(南宁发布，2024-09-21)

> 长沙

常规公交与轨道交通接驳达 96.2%

9月29日，长沙市交通运输局举行2024年长沙市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动仪式



式。仪式上，发布了一组全市绿色出行数据，主城区常规公交线路302条，定制公交线路205条；全市161座地铁站，日均客运量达到280.01万人次，常规公交与轨道交通接驳率达96.2%。“抬脚上公交、出门坐地铁”成为广大市民出行的首选方式。

(潇湘晨报, 2024-09-29)

> 衢州

1分钱乘公交

2024年衢州的绿色出行宣传月的主题是“心随绿动 美好随行”，衢州推出一系列绿色出行活动：社保卡/码1分钱乘公交，持本人机动车驾驶证(含电子驾驶证)免费乘坐衢州市区范围(含市本级、柯城区、衢江区)内所有公交车，共享电动车优惠出行等。

(衢州发布, 2024-09-10)

> 哈尔滨

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动

9月20日，哈尔滨市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式在群力第二大道公交首末站举行。活动中，公交驾驶员代表进行了表态发言，市民代表宣读了《哈尔滨市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动倡议书》；出席会议的领导还为今年新晋升为五星级的26名公交驾驶员颁发了荣誉证书。

(冰城网, 2024-09-21)



> 佛山

南海公交周启动

9月20日，佛山市南海区2024年公交出行宣传周正式启动。2条社区公交接驳线路、2条地铁接驳线路、5条准点公交线路、1条助残关爱示范公交线路齐齐亮相，集成四大公交精准化服务场景，为不同类型市民乘客群体提供差异化、个性化、深度化公交服务。除此之外，南海在公交周期间，线上线下派发1700张免费乘车券。

(广州日报新花城, 2024-09-20)



> 荆门

举办“世界无车日”主题活动

9月22日，2024年荆门市“世界无车日”环保创意宣传活动在龙泉公园举行，市民以多种形式倡导绿色生活方式，践行低碳生活理念。今年是第27个“世界无车日”，此次活动主题为“绿色生活从身边做起”，由市生态环境局、市政府国资委、市城管委(市园林绿化服务中心)联合主办，市公交集团公司、市环保志愿者协会承办，当日活动除相关单位人员、环保志愿者等参加外，还吸引了众多市民纷纷加入。活动中，志愿者代表发出倡议，呼吁大家积极践行“135”出行方式(1千米内步行，3千米内骑自行车，5千米内选择地铁或公共汽车)，将绿色出行作为日常生活的一部分。

(荆门日报, 2024-09-24)



> 漯河

开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月19日，河南漯河市2024年度绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动仪式在市体育场举行。启动仪式上，市交通运输局局长闫沛介绍了2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动情况。启动仪式上，市总工会四级调研员李志超宣读“绿色出行、公交优先”倡议书，市公交集团职工代表田素晓宣读“文明服务”承诺书。活动期间，还将开展安全文明绿色出行活动，持续提升适老化无障碍交通出行服务，开展关心关爱司乘人员活动，开展“国家公交都市”创建宣传活动等多项主题活动，在全社会营造了解公交、关心公交、支持公交、选择公交的良好氛围，进一步倡导“绿色出行、公交优先”理念。

(漯河公交, 2024-09-19)



> 赣州

公交开展2024年“公交出行宣传周”活动

9月20日，赣州市交通运输局组织市公交公司在赣州市政中心开展了绿色出行宣传活动，向市政中心干部职工发放了2024年赣州市“绿色出行 公交优先”主题公交出行宣传周倡议书和绿色出行手册，推介赣州电子高校卡和赣州电子优待卡等公交出行优惠政策。活动期间，市交通运输局指导市公交公司在赣州火车站、赣南师范大学与赣南卫生职业学院等地开展了以“绿色出行 公交优先”为主题的宣传活动，广泛征求群众对公交出行需求及服务质量提升的宝贵意见，同时积极宣传公交便民新举措及相关政策，进一步推动绿色、低碳出行理念的普及与实践。此外，市中心城区将在9月22日“绿色出行日”当天开展免费乘坐公交活动(大站快线和联营线路除外)，118条常规公交线路将提供免费乘车服务。

(赣州市交通运输局, 2024-09-20)



> 海宁

绿色出行宣传月系列活动正式启动

8月29日上午，由中共海宁市委宣传部(市文明办)、海宁市交通运输局、海宁市交通投资控股集团有限公司、浙江杭海城际铁路有限公司、浙江海宁轨道交通运营管理有限公司联合主办的绿色出行宣传

月系列活动启动仪式在杭海城铁皮革城站举行。启动仪式上，主办方宣读了“文明交通·绿色出行”倡议书，呼吁广大市民争做文明交通、绿色出行的传播者、实践者、引领者。活动月将围绕“文明交通·绿色出行”主题，开展“绿色交通潮我看”大潮APP潮社区互动活动、文明交通绿色出行主题宣传活动、杭海城铁绿色出行研学活动、绿色出行线上打卡活动、低碳环保公交游以及“绿动未来，文明定向行”趣味定向赛等。

(海宁传媒, 2024-08-29)



> 鹤壁

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动

9月19日，鹤壁市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动。启动仪式上，活动主办单位代表宣读了《关于组织开展2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动方案》；青年志愿者代表向广大市民发出绿色出行倡议，倡导广大市民少开一天私家车，选择公交出行、绿色出行、文明出行。过去的一年，鹤壁市绿色出行比例达83.57%，城市公共交通乘客满意度达94.1%，2024年入选全国首批城市一刻钟便民生活圈全域推进先行区试点城市。

(人民网, 2024-09-20)

> 舟山

2024年绿色出行月系列活动启动

9月7日上午，“倾一城秋光 绿色治堵计划”2024年舟山市绿色出行月活动启动仪式在新城海城广场举行。在海城广场主场启动仪式上，快闪巴士、创意涂鸦、互动有礼等活动吸引无数市民驻足观看和参与，40位小朋友被授予“小小交通治堵达人”称号。在快速公交一号线东门车站、东港站，乘客们热情互动，拍摄“我为交通治堵代言”视频，与活动海报合影、转发朋友圈，赢取“舟山公交”限量版环保袋、文创小物、秋天礼包等奖品。本次系列活动贯穿整个9月，其中9月1日至30日，市民可以在竞舟APP活动页面上传自己绿色出行的视频或图文，带上“#绿色治堵计划#”或“#线上打卡25天#”话题，参与线上打卡活动，有机会抽取共享单车体验券、BRT公交抱枕等奖品；刷市民卡乘公交，单次10分钟以上，记录排名前十的，将获得“9月公交达人”称号和300元公交卡1张。此外，9月16日至20日公交出行宣传周期间，市民还可在乘坐公交时扫码参与“绿色治堵计划之公交达人GO GO GO”线上答题活动，积分排名前20即可获得公交卡1张。

(舟山市交通运输局，2024-09-07)

> 莱芜

公交开展2024年“公交出行宣传周”系列活动

近日，围绕2024年公交出行宣传周，莱芜公交广泛开展内容丰富、形式多样的绿色出行宣传活动，让广大市民了解公交、关心公交、支持公交、选择公交，鼓励引导市民优先选择公交出行。为进一步提升公交适老化运营服务水平，莱芜公交将7路公交线打造成了适老化主题公交线路，该线路主题车辆内外张贴了醒目的敬老爱老宣传标语和温馨提示，为车辆配备了便民服务箱，免费提供创可贴、清凉油、感冒药、晕车药等常用药品，有效预防车内突发情况。不仅如此，莱芜公交针对老年乘客的乘车特点，从安全、服务等方面对驾驶员进行教育培训，增强驾驶员适老化服务意识和能力，以百分之百的爱心和耐心服务好每一位老年乘客。(莱芜融媒，2024-09-23)



> 铜陵

开展2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月20日，2024年铜陵市绿色出行宣传月和公交出行宣传周启动仪式在市交通大厦举行。启动仪式上，通过设立咨询台、发放宣传册、摆放宣传板等方式，向市民介绍我市公交线路及定制公交等多样化服务，引导公众优先选择公交出行。启动仪式吸引了200余名市民和交通运输系统干部职工参与，发放了200余份公交出行倡议书。市民纷纷在签名墙上签字，表示要成为绿色出行的宣传者、践行者、倡导者，共同营造绿色便捷公共交通环境。截至目前，铜陵市共有公交车731辆，其中新能源和清洁能源公交车占比98.6%；通勤公交、旅游公交、学生专线等多元化公交服务快速发展；具备条件的建制村通客车率达100%，城乡交通运输一体化发展水平获评全域5A级；成功创建省级优先发展公共交通示范城市、全国绿色出行示范城市。(铜陵市交通运输局，2024-09-20)



> 攀枝花

2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动

9月23日，攀枝花市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动，攀枝花市公交总公司通过展出“绿色出行 公交优先”展板、发放倡议书、交流解答等形式，大力宣传新能源公交的环保特性，以及响应式公交、定制公交的优势，让市民充分认识绿色出行对

于改善城市环境、缓解交通拥堵的重要意义。同时，工作人员现场进行市民乘车满意度测评，市公交总公司将根据群众意见建议更加优化交通出行。20名公交驾驶员进行了集体宣誓，将继续履行岗位职责，用心服务市民出行。活动期间，市公交总公司还将开展攀枝花市“最

美公交司机”“绿色出行示范线”评选活动，评选“最美公交司机”10名、“绿色出行示范线”3条，塑造先进典型，提升公交驾驶员职业荣誉感和行业归属感。(攀枝花日报，2024-09-24)

> 泸州

启动绿色出行宣传月公交出行宣传周活动

9月23日，泸州市2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动正式启动。今年活动主题为“绿色出行公交优先”，将通过线上线下集中宣传等方式，动员社会各界积极参与到绿色出行行动中去，携手共建更高水平的绿色泸州、文明泸州、美丽泸州。宣传月和宣传周期间，泸州市将开展宣传倡导公众绿色出行活动。积极倡导当地党政机关和公共机构领导干部带头选择公共交通等绿色出行方式，在城市交通枢纽、站场、交通工具等广泛开展有关法规和绿色出行主题宣传活动。鼓励企业积极开展绿芽积分、

碳普惠出行优惠、绿色出行校园、有奖知识趣味问答等体验活动，引导公众优先选择绿色出行。开展公交出行宣传周活动。创新现场宣传、公众体验、主题宣传、网络展示，举办绿色低碳讲座等，组织公交进校园、大学生绿色骑行等青年活动，提升宣传活动影响力和覆盖率。截至2024年8月底，泸州市共有公交线路175条，公交车辆1066辆，日客流量50万人次。其中，新能源公交车817辆，公交车机动化出行分担率65%，市民满意度90%以上。

(中新网四川, 2024-09-23)

> 自贡

2024年绿色出行宣传月和公交宣传周“五走进”活动圆满结束

为进一步宣传绿色出行方式，促进绿色低碳交通发展，近日，市交通运输局联合市机关事务管理局等部门组织开展2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周“五走进”主题活动，走进社区、校园、机关、园区和乡镇，推动“绿色出行公交优先”理念深植人心。宣传组先后走进考举社区、自贡蜀光绿盛南湖校区、自贡二十八中、市

机关事务管理局、沿滩工业园区和回龙镇，通过座谈会的形式与社区居民、学校师生、园区代表、机关工作人员及乡镇村民就现有公交线路覆盖、公交运行状况及农村客运公交文化改造等情况进行恳切交流，全面了解公众诉求，收集市民出行意见和建议共计26条。

(自贡微交通, 2024-09-25)

> 嘉兴

让更多人爱上绿色出行

9月16日至22日，嘉兴市开展了2024年“公交出行宣传周”暨“交通258”绿色出行活动，以“绿色出行，公交优先”为主题，向广大市民发出了2公里内步行、5公里内骑行、8公里内乘坐公交的绿色出行倡议，骑行轨迹创意大赛、“我的公交上班路”短视频拍摄大赛、美丽乡村公交游、城市电车研学游等丰富多彩的活动，吸引了大量市民踊跃参加，绿色出行理念更加深入人心。据统计，“公交出行宣传周”暨“交通258”绿色出行活动中，市本级城市、城乡、城际公交，公共自行车客流量(租车量)约96.25万人次，其中9月22日公交免费体验日当天，嘉兴市区公交客流量约为11.78万人次，同比增加了11.98%。近年来，嘉兴积极打造轨道交通、常规公交、慢行系统“三网融合”的公共交通体系，发展微循环公交、支线公交，延伸公交服务末梢，大力构建“绿色、安全、畅达、高效、文明”的公共交通出行服务体系，不断提升公共交通竞争力和吸引力，鼓励和引导市民绿色出行。

(嘉兴日报, 2024-09-25)

> 明光

举行2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”集中宣传活动

9月19日，明光市举办2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”集中宣传活动，推广绿色出行理念，提升公众对公共交通的认识和满意度，倡导环保、低碳的生活方式。活动现场，志愿者向群众宣传绿色出行的重要性和公交出行的优势。活动还邀请环保组织代表和公交公司负责人，共同探讨绿色出行的未来发展趋势。他们用自己的亲身经历，生动地阐述了绿色出行带来的诸多好处，同时也鼓励更多市民加入到绿色出行的行列中来。



(明光新闻网, 2024-09-20)

> 石狮

启动绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动

9月20日，石狮公交公司联合市交通和港口发展局、市公安局交



通警察大队等部门，开展2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，广泛动员社会各界积极参与绿色出行，提升市民对公交出行的认识和认可度，推动绿色低碳生活方式在石狮的普及。活动中，各部门、单位还联合发出“135”绿色出行倡议。

(石狮融媒，2024-09-21)

> 晋江

开展“绿色出行 公交优先”宣传活动

9月30日，晋江市“绿色出行 公交优先”宣传活动在阳光广场举



办。现场为获得诸多荣誉的“最美公交人”颁奖；交通、城管、公安、公交等单位举行签约仪式，倡导绿色出行；举行绿色低碳走秀、宣读倡议书、诗歌朗诵、绿色出行有奖问答等。

(晋江电视台，2024-09-30)

> 宜昌

9.9元乘坐一周公交车

9月19日，2024年宜昌公交出行宣传周启动仪式在三峡大学举行。活动现场，市交通运输综合执法支队联合市机关事务服务中心、宜昌公交集团以“绿色出行、公交优先”为主题，针对公共交通出行率最高的大学生群体，推出公交乘坐体验、“我的公交我的城”创意短视频征集、“宜知行”APP推广、绿色出行宣传推广等系列体验活动。宜昌市交通运输综合执法支队联合宜昌公交集团推出“9.9元乘坐一周公交车”活动。9月19日至9月24日，市民花9.9元购买“公交侠”主题帆布包，即可在9月24日至9月30日期间，凭帆布包不限次数乘坐宜昌公交集团所属所有公交车。

(三峡日报，2024-09-20)

> 苏州

地铁“苏城清风”号首发上线

9月10日，由苏州市纪委监委联合轨道集团打造的廉洁文化主题列车——“苏城清风”号首发上线，苏州轨道交通2024年绿色出行宣传月活动拉开帷幕。“苏城清风”号主题列车车厢布置以“橄榄绿”为主色调，撷取苏州园林花窗式样，搭配竹、梅、兰等植物剪影。全车分设“清官廉吏”“家风家训”“园林廉语”“非遗廉韵”“镜头廉影”5个主题，以文字和图片相结合形式，呈现陆续“载石归乡”、范仲淹“先忧后乐”、拙政园“志清意远”、昆曲“清音传廉”等故事，让乘客潜移默化接受廉洁文化熏陶。

(新华日报，2024-09-10)

> 营口

启动绿色出行宣传月

9月23日，营口市举行“2024年营口市绿色出行宣传月”活动启动仪式。本次活动以“绿色出行 公交优先”为主题，旨在鼓励引导社会公众优先选择城市公共交通出行、宣传绿色出行理念。启动仪式现场，营口交通运输集团有限公司志愿者向来往市民发出倡议，呼吁广大市民争做绿色出行的参与者，优先选择公共交通出行。为深入推进绿色出行，营口交通运输集团有限公司集中打造敬老爱老公交线路，持续优化乘车候车环境，结合实际开展文明驾驶、安全运营专项培训，并携手银联推出“乘公交、有优惠”系列优惠举措。

(辽宁日报，2024-09-26)

5 公共交通和轨道交通企业 绿色出行行动

公共交通和轨道交通企业是活动主题“绿色出行 公交优先”的重要参与单位，面向公众日常出行服务。便利、安全、舒适、友好的体验是百姓选择公共交通出行的基础。企业的绿色出行行动更聚焦细致入微的运营服务改善，有利于提升居民生活品质、发挥公共交通替代小汽车出行的作用。公共交通是城市交通的“脊柱”，发展公共交通是城市可持续发展的方向。

> 北京

通游专线24带您打卡鼓楼

为了方便广大市民游客出行，在中秋节小长假期间，北京公交集团电车分公司试开通通游专线24，



利用通学公共车辆复用，将鼓楼、地安门外、平安里路口西、车公庄北、德胜门等站点串联，有效缓解什刹海地区周边旅游交通压力。接下来，分公司将持续关注客流动态变化，继续深度挖掘线路资源优势，提高运营服务质量，为广大市民游客假期出行提供优质的服务保障。

(北京公交集团电车客运分公司，2024-09-14)

> 南京

卡子门公交充能驿站正式投用

9月6日，由南京市城建集团统筹指导，南京公交集团与华润燃气集团共同打造的国内首座“光储充服”一体化公交充能驿站在卡子门公交场站举办开业仪式。“光储充服”一体化公交充能驿站是由

“光伏发电、储能利用、汽车充电、综合服务”组成的绿色智慧出行示范性场站，方便有充电需求的车主和途经此处的市民、游客，享受便捷出行服务。

(南京公交集团，2024-09-06)



> 广州

公交AED守护计划正式上线

9月14日，广州公交AED守护计划启动仪式在广州国际媒体港举行，来自市文明办、市交通运输局、市民政局、市卫生健康委、广州公交集团、市慈善会、市红十字会、腾讯公司等单位的嘉宾代表参加活动。守护计划旨在利用城市公交的广泛覆盖性和流动性，通过在公共车辆上安装AED设备，并配合司机志愿者的急救能力，将每一辆公共汽车打造为流动的“生命急救站”，构建基于广州公交的“黄金4分钟”流动急救站，进一步提升城市的整体急救能力和风险应对水平。目前，首批100台AED设备已安装在184、582、204、273等线路公共汽车上。广大市民乘客可通过车辆车尾AED标识清晰识别车辆是否具备AED急救设备。

(广州公交集团，2024-09-14)



> 南京公交集团

开展公交出行周暨服务进社区主题活动

为进一步深化城市公共交通优先发展，传递低碳环保出行理念，促进城市绿色健康发展，响应“世



界无车日”环保行动倡议，南京公交集团于9月22日在六合新城市民广场举办“绿色出行 优选公交”公交出行周暨服务进社区主题活动。仪式上，由六合客运公司汽车一队驾驶员代表郑建柱宣读倡议书，向市民发出“绿色出行，从我做起”的号召，呼吁广大市民积极参与绿色出行。

(南京公交集团，2024-09-22)

> 济南公交

绿色出行 公交优先

“绿色出行 公交优先”，2024年公交出行宣传周期间，济南公交推出系列便民服务和体验互动活动，通过线上线下开展多样化、多载体、多形式的绿色出行宣传活动，广泛动员社会各界积极参与绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式，共同营造安全、文明、环保、有序的公共出行环境，与广大市民一起携手共建更高水平的绿色泉城、文明泉城、美丽泉城。9月19日上午，2024年山东省暨济南市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在济南公交集团黄岗立体停车场启动。在启动活动现场，举行了济南公交“两馆一园”揭牌活动，与会领导、职工代表和市民乘客代表参观了泉城无轨电车博物馆、泉城公共交通展览馆、公共交通文化公园。(济南公交，2024-09-19)



> 青岛地铁

2024年绿色出行宣传月活动启动

9月22日，2024年青岛地铁绿色出行宣传月系列活动启动仪式在地铁五四广场站举行。活动期间，将举办“绿色出行合伙人”特锐德杯·绿色出行有奖知识竞答，“绿色出行合伙人”主题研学等丰富多彩的活动，广泛动员社会各界积极参与文明交通、绿色出行，形成绿色低碳生活方式，推动青岛地铁“绿色出行、畅达幸福”理念深入人心，为实现碳达峰、碳中和目标贡献力量。今年上半年，青岛地铁8条线路累计运送乘客超2.5亿人次，较去年同期增长近20%，日均近140万人次。其中，最高日客流量235万人次，公共交通分担率最高达到61%，通达的线网极大提高了城市承载力和宜居宜业宜游水平。(中国山东网，2024-09-23)



> 泉州公交

九月绿动，公交畅行

泉州公交2024年绿色出行宣传月及公交出行宣传周系列活动上线，在以“绿色出行 公交优先”为主题下，将举办多项精彩活动，包括2024年新车型的盛大发布、“红运当头”畅行车队与“橙势而上”迅捷保障队的古城游、职工身心健康关爱活动、“小白约租”及小橙绿色出行的线上惠民举措、驾驶员服务质量的全面提升、公益海报设计、适老化无障碍交通出行服务的优化、绿色出行问卷调查，以及积极广泛的绿色出行宣传活动。(泉州公交集团，2024-09-09)

> 桐乡公交

打造“好人公交专线”

9月20日，在公民道德宣传日和公交绿色出行宣传周之际，浙江桐乡公交公司将K013路升级打造为“好人公交专线”，持续深入推进“一线一品”特色品牌建设，传递向善行善社会正能量。“希望通过‘好人文化’专线，以点带面，促进从业人员道德素质的提升。同时，也引导广大市民群众崇德尚善、见贤思齐，使‘好人文化’成为文明桐乡的一张流动名片、一道靓丽风景，让‘学好人、敬好人、做好人’成为时代新风尚。”公交公司相关负责人说道。(桐乡交投集团，2024-09-21)

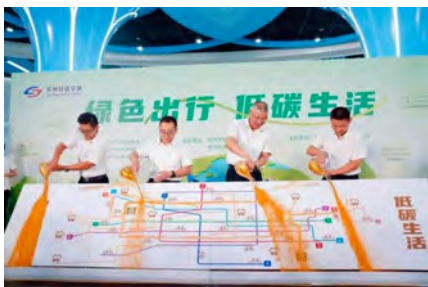


> 苏州轨道交通

绿色出行宣传月正式开启

9月10日，苏州市轨道交通集团有限公司“2024年绿色出行宣传月暨公交出行宣传周”开幕活动在8号线夏圩站拉开帷幕。在绿色出行宣传月期间，市交通局、市城管局将携手苏州地铁、苏州公交广泛宣传地铁周边新增共享自行车及特色接驳线路，旨在将“绿色出行”宣传深入到社区、学校、企业等场景，通过多方联动、优势互补，进一步激发市民绿色出行的积极性。苏州地铁以此次绿色出行宣传月为契机，推出双语版地铁日票，即日起在全线网车站售卖。

(苏州新发现, 2024-09-11)



> 青岛

“城运杯”绿色出行挑战赛全城热启

青岛市开展绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，设置“城运杯”绿色出行挑战赛。挑战赛于9月20日开启，在挑战中参赛者不仅能感受到绿色出行的便捷与舒适，还能在比赛中结识志同道合的朋友，共同探索城市的美丽角落。市民只需下载“城运e生活”APP并完成注册报名，即可获得专属的“城运码”，享受城运控股集团所属公交车辆50次扫码免费乘车福利(有效期一个月)。挑战赛设置了两条线路，参赛者可选择参与。报名成功并完成所有打卡点集章的市民将获得完赛纪念证书及徽章，并有机会赢取丰厚奖品。

(大众网, 2024-09-11)



> 济南公交

“两馆一园”揭牌

9月19日，2024年山东省暨济南市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动在济南公交集团黄岗立体停车场启动。活动现场，市民乘客代表发出“绿色出行”倡议，并举行了济南公交“两馆一园”揭牌活动，与会领导、职工代表和市民乘客代表参观了泉城无轨电车博物馆、泉城公共交通展览馆、公共交通文化公园。

(济南公交, 2024-09-20)



> 深圳地铁

开展公交出行宣传周活动

9月20日，以“绿色出行 公交优先”为主题的2024年深圳市公交出行宣传周仪式日活动正式启动。活动现场进行了2024年深圳市“绿色出行使者”颁奖仪式；在岗厦北地铁站设立了活动打卡点，邀请市民乘客参与互动，以实际行动倡导绿色生活；并在网络平台发起话题推送，分享自己选择地铁绿色出行方式的经历和感受，并领取出行礼包或定制纪念品。

(深圳地铁, 2024-09-22)



> 湖州

9月22日当天公交线路 免费乘坐

为倡议绿色出行宣传月活动，9月22日“世界无车日”当天，湖城191条公交线路(不含毗邻公交173路、145路、176路，城际公交601路、602路、501路、801路)将再次全部实行免费乘坐。届时线路营运车辆的投币箱、刷卡机全部封闭，乘客无需刷卡或投币乘车。

(湖州市新闻传媒中心, 2024-09-14)



> 邯郸公交集团

开展“航拍视角看公交”主题活动

9月为绿色出行宣传月，邯郸公交集团日前在复兴区开展“绿色出行 航拍视角看公交”主题活动，让公共汽车、小汽车、电动自

行车通过“道路资源占用”、“运力”、“排放量”的实地对比，倡导城市绿色出行理念。
(邯郸网络广播电视台，2024-09-27)



> 金山巴士

“市民开放日”活动圆满收官

9月29日，上海金山巴士举办2024年“市民开放日”活动，进一步拓宽市民和公交企业互动交流渠道，打通市民走进公交的“最后一

千米”，提升公共交通出行服务水平，为助力金山转型新发展塑造新形象作出新的贡献。活动中，代表们依次参观了公交修理车间、技师工作室、企业展示大厅、营运监控指挥中心等地，深入了解金山巴士“鑫公交·心服务”发展理念及现代化智能信息管理平台，感受智慧公交运营模式给市民日常出行带来的变化，加深了对公交的认识和了解。
(金山巴士，2024-09-29)



> 雅安

9月26日—27日19条公交线路免费坐

为深入开展绿色出行宣传月、公交出行宣传周活动，进一步引导市民广泛参与“绿色出行”，同时为2024四川省文化和旅游发展大

会暨第十届中国(四川)国际旅游投资大会在雅安召开营造良好公共交通出行环境，雅安公交集团已安排“出行礼包”：9月26日、27日，雅安市雨城区、名山区、经开区“三区”共19条公交线路(不含定制公交)乘坐公交车无需刷卡购票，即可直接乘车。
(红星新闻，2024-09-25)



> 郑州

市民公交上沉浸式体验互动

9月24日，来自河南省会郑州各行各业的市民乘客代表走进郑东新区自动驾驶一号线公交场站，沉浸式体验智慧公交出行带来的便利。活动中，市民乘客代表走进了在场区中的“最强大脑”——云控中心，现场听取讲解员对智慧公交及智能平台运用的详细讲解，感受到了自动驾驶公交车的科技感与先进性，了解到“车路协同”的前沿技术。在场区内的“零”号站台，市民乘客还一起登上了科技感十足的L3级智能网联公交车，沉浸式了解公交车承载的前沿科技应用，并通过讲解员的科普，了解乘车期间的安全常识以及发生紧急情况时如何进行逃生和自救。此次“绿色出行在身边”互动体验活动，是郑州公交在绿色出行宣传月和公交出行宣传周期间开展的活动之一。
(郑州公交集团，2024-09-24)



> 唐山市公交集团

推出“国庆欢乐公交行”优惠卡

为响应唐山市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动，广泛动员社会各界积极参与绿色出行，推动形成绿色低碳生活方式，唐山公交集团特别推出“国庆欢乐公交行”8元优惠卡，此卡一次性发售，在2024年10月1日至10月7日使用期限内不限使用次数。
(唐山公交，2024-09-24)

> 沈阳

公交地铁出行优惠上线

9月22日是世界无车日，“一码通行、幸福沈阳”——2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周倡议活动在沈阳站西广场交通枢纽站举行。沈阳市交通运输局相关负责人介绍，沈阳公交与地铁互联互通，进一步提升了乘客出行的高效率及便捷性，同时也标志着沈阳市公共交通的两个主动脉，迈向了一体化服务新时代。另外，即日起至10月7日，沈城市民和外地游客在沈乘公共交通还有1元领取10张公交地铁通用乘车优惠券活动。

(沈阳晚报, 2024-09-23)

> 盐城

“绿色出行 公交优先” 宣传活动走进校园

为进一步倡导绿色出行理念，营造安全、文明、有序的公共交通环境，盐城市公交公司开展了“绿色出行 公交优先”进校园活动，旨在推广绿色出行理念，增强学生环保意识，共筑绿色出行新风尚。9月19日，二分公司走进盐城师范学院开展公交出行周宣传，鼓励引导青年大学生积极参与绿色出行活动，推动形成绿色低碳生活方式。活动现场，志愿者们悬挂主题横幅，摆放宣传展架，发放《盐城公交出行指南》《公交优先·绿色出行倡议书》和绿色出行便民礼包，向



大学生宣传绿色出行的重要性，让大家更好地了解公交、选择公交；同时，围绕公交线路走向、运营时间、服务质量、安全行车等方面，征求大学生的意见和建议。

(盐城公交, 2024-09-23)

> 昆明

地铁4万张免费体验券 助力绿色出行和公交出行

2024年“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”期间，昆明地铁将开展五大主题活动，发放40 000张免费体验券，让市民和游客感受地铁出行的便利。在公交出行宣传周期间，将开展“乘车换券”活动发放免费体验券，通过开展站长接待日、与周边校企共建、发放出行礼包等方式多形式开展活动。同时，组织“公交达人”群体线上参与和话题互动，宣传绿色出行理念；鼓励通过绿色出行积分积攒换礼、知识竞赛、地铁生活圈City walk、社区共建等方式，开展多角度、多方位、立体化的宣传，形成浓厚宣传氛围。

(云南网, 2024-09-14)



> 怀化公交集团

开展绿色出行公交宣传周 活动

怀化市公交集团在9月16日至22日期间，开展了2024年绿色出行公交宣传周活动，坚持“请进来+走出去”相结合，通过公共汽车内载移动电视展播“低碳交通、绿色出行”微视频，开展文明礼让、遵守交通法规、关爱老人等系列活动，多种形式宣传绿色出行理念，推动城市交通向更加环保、低碳、可持续发展的方向发展。组织公交志愿者到公交站点发放宣传册，开展现场咨询就是系列活动之一。活动现场通过悬挂主题横幅、发放宣传单页等方式，营造出浓厚的绿色出行氛围。公交志愿者还积极引导公共汽车辆规范停车、文明服务。

(怀化日报, 2024-09-24)



> 吉水

“绿色公交” 畅通城区 “微循环”

10月18日，江西吉水县举行城区公交新增32部新能源车运行启动仪式，32部新能源纯电动公交车从县客运中心发出，正式“上岗”。此次新能源纯电动车的投入使用，进一步织密了全县公交运营网络，缓解了县城内百姓出行压力，改善了广大群众出行条件，对加快城市建设步伐起到积极的推动作用，同时也为提升城市形象，优化营商环境，促进经济社会高质量跨越发展注入新的活力。

(中国新闻网, 2024-10-18)



> 昆山

公交出行宣传周微巴宣传“进地铁”活动

9月17日下午，昆山公交在昆山万象汇地铁站4号出入口处开展公交出行宣传周微巴宣传“进地铁”活动。本次活动的主题为“绿色出行 公交优先”。公交志愿者通



过向市民免费发放公交乘车指南，向市民介绍昆山公交基本发展历程、线网服务创新、线路变迁等宣传。通过进地铁的方式，向广大市民群众宣传微循环公交的作用，倡导“公交+轨道”的绿色出行方式；同时热情解答市民线路信息问询，广泛调研市民的日常出行需求，并对市民提出的意见建议一一记录。力争不断优化公交线网结构，提升公交服务质量及公交满意度。（昆山公交三分公司，2024-09-18）

> 襄阳

9.9元可乘坐10次公交

9月是绿色出行宣传月，为倡导市民选择节能环保的公交出行，培养绿色健康的生活方式，襄阳公交于9月29日、30日正式推出9.9元公交半月卡，在襄阳出行APP上仅需9.9元即可乘坐10次3元及3元以下的公交线路。

（FM104 襄阳之声，2024-09-26）

6 企业、社团与社区绿色出行行动

企业、社团与社区活动专业化强、影响面广，重视公众的参与度、体验感及获得感，展现了各自的社会责任。绿色出行行动的创建需要各方共同缔造，社会机构的参与为绿色出行宣传活动注入新的活力，助推全社会绿色生活方式的形成。

> 中国道路运输协会

2024年公交出行宣传周倡议书

随着城市化进程的加快，绿色安全出行已经成为我们共同追求的生活方式。城市公共交通是城市公共服务的重要组成部分，关系民生福祉，在经济建设和市民日常生活中起着举足轻重的作用。深入实施城市公共交通优先发展战略，鼓励引导全社会绿色出行，是党中央、国务院的重要决策部署，是城市经济社会全面、协调发展的重要基础。为积极倡导文明健康、绿色环保的出行方式，本会向广大乘客倡议如下：1)践行绿色低碳出行方式。日常出行优先选择城市公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，争做绿色出行的宣传者、传播者和践行者，努力养成健康、低碳、环保的出行习惯，将绿色出行理念深植于心，让城市多一些绿色、多一路畅通、多一点文明。2)提升安全文明出行意识。文明礼让、

自觉礼让、公交先行，不无故占用公共汽车道；文明乘车，自觉排队上下车，爱护公共交通设施，主动为老、弱、病、残、孕及抱小孩的乘客让座；安全乘车，不追逐打闹，不争抢座位，不干扰驾驶员正常工作，不携带易燃、易爆、有毒及其他危险物品上车。3)关爱尊重公共汽车驾驶员。公共汽车驾驶员兢兢业业、风雨无阻，为城市经济运行提供坚实保障。要尊重公共汽车驾驶员的辛勤付出和劳动成果，支持理解配合公共汽车驾驶员的日常工作。主动遵守乘车规则，自觉摒弃、共同抵制一切危害公共汽车驾驶员人身安全和行车安全的行为。在此，本会也向广大城市公交会员企业呼吁，要不断提高城市公交服务水平，提升城市公交竞争力和吸引力，为全社会提供更加优质的出行服务。绿色出行、低碳生活，是



我们共同的责任和义务。让我们大家从自身做起，从现在做起，以实际行动共同支持公交优先发展战略实施，让“绿色出行 公交优先”成为生活新时尚，让绿色低碳出行成为我们美好出行需求的新源泉。

(中国道路运输协会，2024-09-16)

> 黑龙江省机关事务管理局

组织开展2024年绿色出行宣传月活动

9月21日，黑龙江省机关事务管理局以省直机关工委“同心向党迎国庆·阔步奋进新征程”庆祝活动为载体，组织200余名干部职工徒步，开展2024年绿色出行宣传月活动。活动中，同志们积极以签名、宣讲、发放环保背包等各种形式宣传环保意识，鼓励人们养成低碳、健康、绿色、环保的出行习惯，把“135”绿色出行理念融入文明生活，为减少碳排放贡献一份力量。

(黑龙江省机关事务管理局，2024-09-24)



> 深圳蛇口社区

无车日启动

蛇口社区无车日，一个致力于让城市回归社区、让街道回归行人的可持续公益行动，即将在2024年9月22日迎来第九届盛会。今年无车日活动以“繁荣邻里 韧性未来”为主题，以此促进邻里的繁荣与活力、推动社区可持续发展，构建一个韧性和友好的未来。具体活动有：绿色出行体验、社区文化嘉年华、公益项目展示和互动工作坊。无车日的行动模块包括：开幕论坛、平行沙龙和马路嘉年华。

(蛇口社区无车日微信公众号，2024-09-11)



> 山西省机关事务管理局

绿色出行宣传月和公交出行宣传周倡议书

全省各级公共机构及广大干部职工：

2024年9月是绿色出行宣传月，9月16日至9月22日为公交出行宣传周，今年活动的主题是“绿色出行 公交优先”。为积极倡导文明健康、绿色环保的生活方式，树立绿色发展理念，提高绿色出行意识，省机关事务管理局向全省公共机构及广大干部职工发出倡议：1)做绿色出行的宣传者。低碳生活无处不在，绿色出行就在身边。树立绿色低碳理念，践行低碳出行方式，以实际行动带动更多人自觉参与绿色出行。2)做绿色出行的实践者。公交出行宣传周期间进行一次“零碳”通勤体验，积极践行“135”绿色低碳出行方式，即“1千米内步行，3千米内骑自行车，5千米左右乘坐公共交通工具”，把绿

色、低碳、健康的出行习惯融入到日常生活中。3)做绿色出行的倡导者。鼓励机关、企事业单位设立“单位无车日”，倡议公共机构广大干部职工每周少开一天车，发挥公共机构在绿色发展中的示范引领作用，以实际行动助力实现“双碳”目标。4)做绿色出行的志愿者 严格遵守交通法规，做到文明、守法出行，积极参与文明出行志愿服务活动，努力营造文明行车、安全有序的良好氛围。绿色出行，我们可以做的更多。让我们积极行动起来，从我做起，从现在做起，让“绿色出行”成为一种生活常态，为建设“美丽山西”，创建绿色家园，作出应有的贡献！

(山西省机关事务管理局，2024-09-19)

> 北京市交通委员会

北京3510绿色出行活动 “绿色北京 和谐交通 幸福家庭”

9月22日，是“世界无车日”，北京市交通委机关团委联合相关单位，组织开展“绿色北京 和谐交通 幸福家庭”3510北京青少年绿色出行宣传实践活动，北京市交通委50余名团员青年参加了本次徒步、骑行活动，参观大兴乡村振兴农副产品展和北京交通安全宣传教

育基地。活动通过组织青少年参加徒步、骑行体验，参观绿色北京建设、绿色出行方式、世界无车日及绿色出行设施建设成果等宣传展，观看绿色出行宣传片，聆听“绿色北京 和谐交通 幸福家庭”交通安全宣讲，让“世界无车日”的环保理念深入人心，引领首都青少年积极践行绿色出行、文明出行理念，培养绿色低碳生活习惯，并通过倡导文明交通、安全交通，共创和谐交通，以和谐交通促进家庭幸福、民生安康，为绿色北京建设贡献青春力量。

(北京市交通委机关团委，2024-09-23)



> 北京回天地区

系列活动暨2024“世界无车日”青春骑行活动举行

9月22日，回天地区全民健身系列活动暨2024“世界无车日”青春骑行活动在北京自行车专用路上举行。今年的骑行活动以“乐享生活，回天有我”为主题，吸引了近500名骑行爱好者、回天地区居民和青年的参与。活动的举办得益于回天地区居民、北京自协各车队、昌平区青年车队的积极响应与热情参与。五年来，骑行活动实现了全民健身的广泛覆盖。参赛运动员表示，骑行活动不仅让他们锻炼了身体，还增进了邻里间的友谊，让社区生活更加丰富多彩。最后，活动还发起了环保倡议，呼吁广大市民积极参与到绿色出行行动中来，共同守护蓝天碧水，通过骑行等低碳环保的交通方式减少碳排放，为构建生态文明城市贡献力量。

(京报体育，2024-09-23)



> 中国城市规划设计研究院

开展2024年度“绿色出行 美好生活”健步走系列活动

9月16至30日，由中国城市规划设计研究院工会主办，交通分院、名城分院承办的“绿色出行 美好生活”健步走活动顺利开展。本次活动以线上答题与线下打卡相结合的方式开展，来自院内各单位的400余名职工积极参加了活动，以实际行动庆祝新中国成立75周年，迎接院的70岁生日，祝贺“北京中轴线——中国理想都城秩



序的杰作”列入《世界遗产名录》。27日，80余位职工参加了“中轴线南段”线下健步走活动。大家从北京中轴线南端——永定门出发，徒步经天坛、先农坛、国家自然博物馆、天桥艺术中心、天桥剧场等节点，一路感受金秋时节中轴线上丰厚的历史文化底蕴，沿途观览了历史与现代建筑交相辉映的城市风光。意犹未尽的职工继续向北，经前门步行街，到达天安门广场，观摩国庆花坛，感受喜庆氛围、厚植家国情怀，为伟大祖国送上生日祝福。

(中国城市规划设计研究院，2024-10-01)

> 首都文明办

“V蓝北京”绿色生活主题诗会暨文明骑行活动举行

9月22日，首都文明办联合北京市生态环境局、北京市志愿服务联合会、北京市交通委员会、北京市公安局公安交通管理局，在大运河漕运码头举办“V蓝北京”绿色生活主题诗会暨文明骑行活动。活动现场，著名演播艺术家、绿色生活好市民、骑行爱好者等，吟诵经典齐绘山川秀丽、骑游观景共享生态之美，传播“慢行优先 绿色优先”的低碳环保理念，号召市民争做文明出行倡导者、健康生活践行者。在海淀区自行车运动协会代表的引领下，身着骑行服、做好热身准备的一众骑友，成群结队地完成世界无车日生态骑行。大家哼着喜欢的歌曲、互相加油打气，感受着新鲜空气的舒适和有氧运动的惬意。(新华网，2024-09-23)

> 上海虹桥街道

50辆“特别定制”共享单车亮相长宁街头

9月21日，2024年虹桥街道公益伙伴日主题活动暨“共享清篮”行动发布仪式上，一支年轻、有活力的“共享单车观察员”志愿者团队正式成立。虹桥街道各级党组织、辖区企业、商铺、志愿者等多元主体力量，共同发起Only Blue“共享清篮”志愿行动。其中，来自虹桥街道四个街区党支部的党员代表共同发起了共享单车“清篮”行动倡议，呼吁社会各界共同关注骑行文明，还共享单车车篮一方洁净；由“两企三新”代表组成的“共享单车观察员”志愿者团队正式成立，他们将以身作则，成为社区文明的践行者和倡导者。

(上海长宁，2024-09-22)

> 苏州市交通运输行业 文明实践分中心

开展“绿色出行 公交优先”志愿服务活动

9月26日，苏州市交通运输行业文明实践分中心组织8名志愿者赴姑苏区福星社区，开展“绿色出行 公交优先”志愿服务活动。交通志愿者们向社区居民送上“绿色出行 公交优先”宣传布袋、小风扇、雨伞等生活用品及绿色出行宣传册，积极倡导安全出行、绿色出行、文明出行理念。活动现场，志愿者们还组织了200份绿色出行满意度问卷调查，细致了解了市民群众对公共交通出行的意见建议，并耐心解答了扫码乘车、换乘优惠、线路规划等问题。社区居民纷纷表示，这项志愿活动普及了绿色出行理念和公共交通知识，使他们提高了低碳意识，树立了低碳理念，以后将以实际行动带动家人和朋友参与到绿色出行中来，让绿色低碳成为生活的标签。

(苏州市交通运输，2024-09-27)

> 雄安新区机关

2024年“全民健身月”绿色骑行活动在中央绿谷举行

10月13日上午，由雄安新区党政办公室、新区总工会联合主办的雄安新区机关2024年“全民健身月”绿色骑行活动在启动区中央绿谷举行。本次骑行活动以“绿色骑行乐在‘骑’中”为主题，来自新区各级党政机关100余人参加活动。作为雄安新区机关2024年“全民健身月”系列活动之一，本次活动旨在通过绿色骑行开展绿色出行宣传，倡导绿色健康的出行方式，用实际行动为新区绿色发展助力添彩。

(中国雄安官网，2024-10-13)

7

少年儿童绿色出行习惯养成

道路交通安全保障不足、过度的风险焦虑和对机动车的依赖，使得少年儿童的出行模式越来越接近成人，单独出行比较少见。采用绿色交通方式去学校和幼儿园训练的不仅是少年儿童的自我防护和独立性，还有对社会生活的体验与感受。独立和安全出行需要实践，需要给少年儿童机会并提供全面的安全保障，促进儿童友好型城市建设。

> 济宁公交

组织开展助学公交安全进校园活动

9月11日，山东济宁公交组织开展助学公交安全进校园活动。济宁公交运营管理部、安全管理部、各运营分公司、助学公交安保员及山东师范大学太白湖实验中学西校区师生代表共300余人参加活动。本次活动分为公共汽车盲区介绍、

车厢情景模拟、应急逃生处置、安全文明乘车几个部分，内容充实、重点突出，结合学生的年龄、出行习惯、心理特点详细讲解了乘车注意事项等，给同学们带来一堂形象生动的安全课。

(济宁公交，2024-09-11)



> 苏州公交

“绿”动童心 “交”筑未来

9月24日，苏州公交集团新区公司与轨道交通2号线新区火车站区域携手走进金阊新城实验幼儿园，开展“两网携手进校园、倡导

绿色出行新风尚”主题活动。公交管家们深入阐述了“能走不骑、能骑不坐、能坐不开”的出行理念，他们向孩子们讲解了乘坐公共汽车相较于私家车出行的诸多优势，如有效减少交通拥堵、显著降低环境污染等。同时，公交管家们还积极宣传安全乘坐公共汽车的知识，为孩子们出行安全保驾护航。

(苏州公交集团，2024-09-24)



> 内江公交

安全宣讲进校园

9月10日，四川省内江公交集团联合内江市交警直属一大队共同走进内江第二中学(乐贤校区)，以“安全文明、公交先行”为主题给100余名学生上了一堂内容丰富、形式新颖的新学期安全第一课。为了让学生们直观了解公共汽车安全设施配置、沉浸式感受公共汽车盲区，内江公交还将专门打造的安全宣讲公共汽车开进校园。公交义警和交通民警引导学生们分批登上公共汽车，亲身实践正确的上下车方法，辨认车内灭火器、安全锤、车门应急开关、逃生窗等安全设施，宣讲员实地讲解了乘坐公共汽车安全注意事项。学生们依次走进驾驶室，通过车长视角感受车辆盲区，学会如何在候车过程中更好地保护自己。

(中国交通新闻网，2024-09-14)



> 马鞍山

“你好·公共汽车” 文明交通绿色出行

10月18日上午，红围巾公益协会党支部、公交集团三公司、马鞍山市公安局交警支队花山大队、梅花园社区新时代文明实践站共同携手走进妇联实验幼儿园，开展了一场别开生面的“你好·公共汽车”安全教育志愿活动。此次活动



旨在通过生动有趣的情景剧形式，提高幼儿对交通安全的认识，增强他们的自我保护能力。活动现场气氛热烈而有序。交警支队花山大队宣传员李文君通过通俗易懂的语言和形象的比喻，向孩子们详细讲解了交通信号灯的含意、行人过马路的正确方式以及如何识别安全与危险的行为。公交集团三公司安全员周末飞则通过模型和实物展示，向孩子们介绍了公共汽车的内部结构，讲解了乘坐公共汽车时的安全注意事项。通过此次“你好·公共汽车”安全教育活动，不仅增强了幼儿的交通安全意识，也为构建和谐的社会交通环境贡献了一份力量。红围巾公益协会党支部书记王静表示，红围巾公益协会将群力共建，多方合作，持续开展多样化的公益活动，为提升公众的安全意识和社会责任感不懈努力。

(中安在线，2024-10-18)

> 衡阳

奇峰小学开展“文明交通 绿色出行”宣传活动

9月13日，衡阳市公安局交警支队雁峰大队民警走进奇峰小学开展“文明交通 绿色出行”宣传活动。活动中，民警用简洁明了、生动形象的语言为学生们上了一堂生动的交通安全课。通过列举真实案例、播放警示教育视频、互动交流、发放《道路交通安全知危险会



避险手册》等形式，从步行安全、乘车安全、骑行安全等多个方面，全面细致地向孩子们讲解交通安全常识，其中特别强调了“一盔一带”的重要性，详细阐述了如何识别车辆盲区“鬼探头”等关键内容，以真实的案例向孩子们讲述了交通违法行为所带来的严重危害，让孩子们深刻理解了安全出行的深远意义。宣讲结束后，民警热情地邀请家长和学生到警车前，让他们现场体验认识车辆盲区，这种直观生动的教育形式，有效地提升了家长和学生的交通安全意识和避险防范能力。

(雁峰区融媒体中心，2024-09-14)

> 重庆

2024年绿色出行宣传月和 公交出行宣传周暨公交进 校园活动启动

9月20日，由重庆市交通运输委、市道路运输中心、市公交集团联合举办的2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周暨公交进校园活动启动。第一站走进大渡口区实验小学，现场通过发放绿色出行宣传手册、专属纪念品，带学生们沉浸式“乘车”，了解公交安全乘车知识，助力学生养成文明乘车的良好习惯，安全绿色出行。活动现场，公交志愿者结合学生们的出行特点，通过PPT、互动答题等多种形式，生动地让同学们了解日常乘车中存在的安全隐患，讲解乘坐公共汽车时在上下车等多个方面的注意事项，提高学生们的交通安全意识，自觉养成遵守交通法规、倡导文明乘车的好习惯。现场，公共汽车车厢变安全课堂，邀请同学们开启了“沉浸式”乘车体验，感受公共汽车驾驶员的第一视角，更加直观地感受公共汽车的盲区。

(重庆公交集团，2024-09-21)



> 营口

“文明交通 绿色出行”主题宣传进校园

9月24日，营口市公安局交通安全管理支队宣传警员走进青年小学教育集团南开分校开展“文明交通绿色出行”主题宣传教育活动。活动中，宣传警员针对小学生的认知水平，通过动画片、图片等形式，深入浅出地讲解了交通安全常识。在互动环节，宣传警员邀请小学生上台演示如何正确过马路、如何正确佩戴安全头盔，并与孩子们进行交通安全知识问答。

(营口发布，2024-09-24)



> 南通

绿色出行宣传进校园

9月21日，南通市公安局公交分局联合交警三大队、轨交公司、永安行等单位开展“绿色出行进校园”宣传活动，为南通大学的广大师生送上绿色低碳出行小贴士。活动现场，志愿者们帮助学生下载南通地铁App和永安行共享单车App，发放两款出行软件的免费乘车券和优惠券，宣传讲解学生群体公交出行优惠政策。志愿者们通过发放文明交通、绿色出行宣传手册、现场讲解等方式，引导师生积极选择“135”绿色低碳出行方式，即1千米以内步行、3千米以内骑自行车、5千米以内乘坐公共交通，将绿色出行理念融入日常生活，争做文明交通、绿色出行的宣传者和实践者。

(南通日报，2024-09-22)

> 宿州

公交三车队开展“绿色出行 安全乘车知识进校园宣讲”活动

9月20日，宿州公交三车队走进宿州市第一小学千亩园校区开展2024年“公交出行宣传周”进校园活动，旨在提高同学们的交通安全和低碳环保、绿色出行意识。活动



中，宿州公交三车队9路驾驶员曹荣通过现场宣讲、情景模拟、实操演练等方式，加深了同学们的交通安全意识，引导广大师生规范文明交通出行行为，让低碳交通、绿色出行成为时尚和习惯。此次活动不仅提升了同学们的安全乘车意识，也传递了公交服务的温暖与关怀，同时，让学校师生对公共交通的环保理念有了更深的理解，从我做起，助力绿色低碳出行。

(宿州市交通运输局，2024-09-21)

> 亳州

交通安全进校园 绿色出行记心间

9月10日，亳州交警联合亳州公交公司走进亳州市拂晓中心小学，开展“文明交通 绿色出行”交通安全主题宣传活动。活动中，宣传民警结合学生日常出行方式为学生讲解了步行、骑行、乘车时需注意的“一盔一带”、车辆盲区、内轮差、不闯红灯、不翻越护栏等交通安全知识，并通过“小手拉大手”让学生告知家长接送上下学时规范停车、即停即走。接着，公交公司驾驶员介绍了安全乘坐公共汽车的注意事项，并通过现场体验的方式，巩固了学生对车辆盲区的认知。此次宣传活动进一步提高了在校学生的交通安全意识和低碳环保、绿色出行意识，为减少和预防道路交通事故发挥了积极的作用。

(亳州晚报，2024-09-13)



> 郑州公交

开展“公交知识进校园 守护平安伴成长”交通安全主题活动

10月28日，郑州公交“虎啸党员帮帮团”志愿服务队联合高新



区祥瑞国际幼儿园，在紫竹路公交场站开展“公交知识进校园 守护平安伴成长”交通安全主题活动，小朋友们在志愿者的带领下走进调度室，了解智能调度系统，感受公交司机的日常，体验科技发展带来的安全便捷。

(河南工人日报，2024-10-29)

> 郑州公交 “绿色出行进校园” 主题活动

9月24日，郑州公交“虎萍党员帮帮团”在高新区育林小学开展“绿色出行进校园”主题活动，倡导学生和家长们从环保、健康、节能的角度出发，积极践行绿色出行理念，优选公共交通等绿色出行方式。活动现场，志愿者手持宣传材料，向同学们讲解了绿色出行相关知识和意义，介绍新能源公共汽车的优势以及乘坐公共汽车安全乘车知识，引导同学们积极选择“135”绿色出行方式(即1千米以内步行、3千米以内骑自行车、5千米以内乘坐公共交通)，倡导大家争做“绿色出行”的小达人，把绿色出行理念融入日常生活中，养成节能、环保的绿色出行习惯。

(央广网，2024-09-24)



> 襄阳 绿色出行安全乘车 公交进校园活动

9月13日，襄阳市公交集团一分公司以“绿色出行 安全乘车”为主题，给高新一中的学生们带来一堂别开生面的安全出行课，旨在帮助学生树立交通安全防范意识，提升自我保护能力。活动现场，安全员向同学们讲解了乘坐公交时的注意事项和交通安全基本知识，在候车、乘车以及上下车时，都不能打闹嬉戏。乘车时更不能将头、手伸出车窗外。安全员还向学生们讲解了公共汽车厢内的灭火器、逃生窗、安全锤等安全设施的位置、功能和注意事项，并以实物示范操作的方式讲解使用方法，介绍在不同场景下如何选择车门逃生、车窗逃生以及天窗逃生这三种应急逃生方式，旨在提升学生们的安全应急自救能力。安全员鼓励学生们将活动中学到的知识分享给家人，争做交通安全宣传员。

(汉水襄阳网站，2024-09-14)



> 昆山 公交安全知识进校园活动

9月17日，昆山市公共交通集团的志愿者们走进校园，为大市中心小学二三年的级学生带来了一场主题为“绿色出行，公交优先”的知识普及活动。此次活动旨在提高学生们对公交安全的认识，鼓励学生们在日常生活中选择绿色、环保的出行方式。通过这次活动，学生们不但学到了公交安全知识，更重要的是认识到了作为地球公民的责任与义务，理解到每个人的小小选择，都能对环境产生积极的影响。(大市中心小学校新媒体工作室，2024-09-18)



8 绿色出行引领潮流

步行Citywalk，骑行Cityride打卡，坐地铁看展逛市集，乘坐公共汽车旅游线路感受城市魅力，对环境影响较小的绿色交通正成为健康、时尚和绿色生活方式的潮流元素。人们在出行过程中收获多样体验，感知美好生活。绿色出行经济高效、改善健康、增加社交机会的益处越来越成为社会共识。

> 上海

2024环上海·新城自行车赛巡游外滩，用骑行感受申城之美

9月19日早晨，120余名来自世界各地的职业自行车手，从世界会客厅出发，骑行至人民路路口折返，开启了2024环上海·新城自行车赛巡游外滩活动。同期，9月20日至22日，2024环上海·新城自行车赛将作为上海全新的自主品牌自行车赛事在嘉定、青浦、松江、奉贤、南汇五个新城举行。全球20

支职业车队同场角逐，最后一个比赛日还将在南汇新城滴水湖畔举办面向广大骑行爱好者的全民骑行和嘉年华活动。赛事以环上海为特色，串联起上海多个新城，不仅展现了上海城市发展的新面貌，也进一步提升了自行车运动的知名度和影响力。

(新民晚报，2024-09-19)



> 青岛

26路公交线上新“巴士易购”

为进一步做精做实民生服务，满足市民多元化的出行需求、丰富市民的出行体验，青岛城运控股公

交集团全面提升数字化建设水平，自主研发“巴士易购”自动售货机，并于国庆期间在26路线进行推广应用。该售货机上线后，乘客在出行过程中可随时扫码购物享便利，感受公交出行的便捷与美好。自动售货机还具备制冷功能，能够让其中的饮品温度保持在10°C左右，进一步优化了乘客的购物体验。

(半岛都市报，2024-10-01)

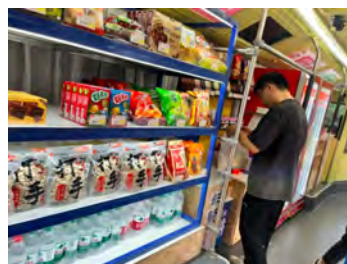


> 扬州

首个公交便民流动市集“开张”

9月7日，江苏扬州首个公交便民流动市集热力开张！一辆公共汽车摇身变成集售卖零食、饮品与趣味体验于一体的流动阵地，吸引了众多市民与游客驻足采购。车身以鲜明的色彩搭配巧妙捕捉眼球，与“易行、易购、易享”的标语相互辉映，传递出流动市集的便捷与舒适。无论是周末的休闲时光，还是日常的匆忙脚步，都能在这里找到一份不期而遇的温馨与便利。

(扬州公交，2024-09-07)



> 苏州

“City Move 城市大冒险” 主题团日活动举办

9月28日，“苏州 City Move 城市大冒险”主题团日活动在苏州轨道交通4/5号线南门站顺利举办。市民们根据点位自由选择公共交通工具，开启一场体验苏城网红美食美景的城市“大冒险”，打卡东升里创意街区巴黎会馆、十全街嘿啰面包、“啡舍”网红咖啡店、苏州饭店公交站凉亭、星连书站、Brompton 李公堤店、琼姬墩地铁站、时代广场新希望奶站和新光天地等点位。交通青年志愿者们在“绿色出行”推广市集为大家发放绿色出行宣传包，向广大市民乘客进一步宣传绿色低碳的出行理念。
(苏州交通运输, 2024-09-29)



> 天津

公交引领文明绿色出行 风尚

天津市公交集团放大公交公益属性，在9月“绿色出行宣传月”将绿色出行和文明有礼相结合，分两期开展了“全城寻找‘金文鳐’、绿色出行点亮文明”活动，乘坐10部“金文鳐”主题车出行人次累计超过10万。活动中，公交集团首次推出的乘主题车领取数字纪念票的活动，受到市民乘客的追捧，公交IP形象成为流动风景中的亮点。据统计，截至9月30日已有近千人获得了公交首次推出的数字纪念票。
(津云新闻, 2024-10-02)



> 扬州

婚礼特色主题公交站台受 追捧

国庆期间，扬州保障湖畔、风筝广场边，多巴胺风格的“浪漫宣言站点”爱情主题站台火热亮相，迎来很多市民游客打卡合影。下马桥公交站棚是江苏扬州公交集团通达公司于国庆假日期间推出的品宣站台示范点，以时尚新颖的风格带动公交站棚广告知名度和影响力进一步提高。该站台为“公主嫁到婚礼”主题，因此站台整体围绕“浪漫爱情、诚挚真情”进行布置。站台左侧特别安置的留言板，则留下了很多游客真挚的祝福，既有对浪漫爱情的美好憧憬，更有对祖国母亲的热烈表白。
(扬州公交, 2024-10-13)



> 济南

两名公交司机结婚时用公 共汽车做婚车

10月20日，山东济南。王兆伦和妻子举行婚礼，两人用公共汽车做婚车。王兆伦称他和妻子是同事，都是公交司机，就决定用公共汽车做婚车，也想以此倡导大家绿色出行。
(澎湃新闻, 2024-10-20)



> 温州

“广告助农公交专车”热闹开集

9月20日，全国公交出行宣传周期间，温州城东公交公司公共汽车厢“农特产品”集市在龙腾社区、松台广场等人流聚集地热闹开集。此次车厢集市是城东公交“广告助农促共富·乡村振兴添活力”系列主题活动之一，旨在搭建起农产品与消费者之间的产销桥梁，让农村的丰收果实走上市民餐桌，以公交广告资源赋能农村经济发展，为助农、富农发挥积极和深远的作用。活动现场，由公司专职主播进行直播介绍，向平台观众宣传各县

市区农特产品及购买方式，同时部分车身还印有专属二维码，市民乘客扫码就能完成在线购买，一键直邮到家，真正实现了‘从田间到餐桌’的便捷体验。

(温州交运城东公交, 2024-09-20)



> 天津

“海河东岸漫游径” 河东段旅游观光巴士发布

9月7日，天津市河东区棉3创意街区，“海河漫游径”河东段旅游观光巴士如期发布。观光线路以天津站前广场为始发站，途经五经路地道、华龙道、新开路、十一经路桥、六纬路金茂汇、大光明桥等点位，又经解放北路、津湾广场，



最终返回天津站闭环穿梭。巴士以手绘风格涂装展示津味文化、直沽风情、河东地标风景和非遗品牌，金牌讲解员随车讲述河东历史人文故事，成为海河东岸靓丽风景。令人期待的是，旅游观光巴士未来还将尝试解锁音乐巴士、曲艺巴士，打造灵活的发车路线，连贯网红打卡点位，更有“巴士+游船”“巴士+非遗”等“联票”“套票”准备上新。

(天津市河东区文化和旅游局，2024-09-07)

> 晋城

悟空带你游晋城主题公共汽车上线

随着国产3A游戏《黑神话：悟空》热度攀升，晋城市的青莲



寺、泽州玉皇庙等旅游景点强势破圈，晋城公交上线“悟空”主题公交线路，投放10辆“悟空带你游晋城”主题公共汽车，车身融合悟空等元素，将“文旅+公交”有机结合，吸引市民乘客纷纷前来拍照打卡体验。

(晋城公共交通有限公司，2024-09-11)

> 北京丰台区

发起《文明骑行 丰台倡议》

10月18日，丰台区第三届文明礼让月活动启动仪式在丰台区绿堤公园成功举办，为市民朋友们打造“文明+骑行”“文明+集市”多元场景，发起《文明骑行 丰台倡议》，发放公交、地铁、生活优惠券共1500万份，沿着永定河绿道骑行。作为丰台区自2022年创办的文明交通品牌活动，2024年“文明礼让月”创新形式，融入骑行元素，与会嘉宾和骑友“原地成团”，沿永定河亲水绿道骑行至园博园，沉浸式游览西山永定河文化带精华区和永定河流域绿色生态廊道，呼吁市民绿色出行、文明骑行。(丰台区委宣传部，2024-10-18)



9

智慧服务激励绿色出行

碳积分、碳普惠、低碳账户、AI技术互动等数字化的出行服务让绿色出行更加高效、便捷，人们在绿色出行的同时也能更好地感受科技进步，享受城市生活。

> 上海

《上海MaaS公共出行年报(2023年)》发布

8月19日，上海随申行智慧交通科技有限公司联合上海市交通发展研究中心共同发布了《上海MaaS公共出行年报(2023年)》。年报基于2023年上海市授权的公共交通运营数据及MaaS平台出行服务逾9亿条数据沉淀，围绕设施覆盖、设施衔接、联程时效和竞争能力4个一级维度，16个二级维度和60个原子指标，聚焦“轨道交通+X”出行模式即轨道交通和公共汽电车、共享单车、网约车等其他方式的联程服务，以商业、夜间和老年人出行的场景为案例，整合公共交通的运营数据、客流信息，并将

其与商业活动等多元场景数据进行交叉分析，为上海交通发展提供以出行用户为视角的深刻洞察。MaaS服务生命力：探索“轨道交通+X”的联程出行模式。数据分析显示，超过70%的MaaS用户选择了“轨道交通+X”的跨方式出行。“轨道交通+公共汽电车”需求集中在轨道交通线路的尽端；“轨道交通+共享单车”接驳需求集中在核心区腹地、环大学区域；“轨道交通+网约车”集中在核心区；3种接驳方式的需求呈现从城市外围向核心区域聚集的圈层结构。在以轨道交通车站为核心，通过共享

单车、网约车、出租汽车、轮渡等支线方式的接驳构建起的联程网络中，其公共汽电车接驳服务需求主要集中在5 km甚至3 km半径内，呈组团式聚集。从起点、终点位置分布上看，网约车接驳和公共汽电车接驳覆盖区域部分重合。公共交通融合力：出行保障驱动商圈经济。数据分析显示，对市级核心商圈，轨道交通几乎实现了全覆盖，甚至多条轨道交通线路覆盖。同时，公共交通体系很好地支撑了夜间经济。

(腾讯新闻，2024-08-27)

> 临沂

2024年公交出行宣传周暨碳积分活动启动

9月22日，临沂市公交出行宣传周暨碳积分活动启动仪式在焦庄公交停保场举行。本次活动以“绿色出行、公交优先”为主题，配套开展“党业融合大走访、大调研”、志愿服务宣传、礼让斑马线、公交“开放日”等10余个系列活动，着力培育绿色低碳工作和生活方式。此次活动首次创新推出碳积分活动。活动期间，广大市民朋友可以在“临沂公交”APP上完成任务，用低碳行动攒积分换奖品。

(临沂交通，2024-09-23)



> 天津

中新生态城启动全国首批智能网联旅游公交试运营

10月1日，全国首批智能网联旅游公交在中新天津生态城启动试



运营。这是生态城市建设国家绿色发展示范区升级版实施方案获国务院批复后，首个落地的绿色智能交通项目。5辆新加坡智能网联公共汽车将在生态城全域景点间接驳穿行，进一步丰富国家绿色发展示范区的绿色低碳应用场景，并为市民游客带来智慧文旅新体验。
(滨海发布，2024-10-08)

> 海口

首批智慧微公交上线试运营

10月11日起，海口首批智慧微公交将上线试运营。首批开通的是桂林洋大学城区域微公交和G51微公交。主要强化桂林洋大学城、江东等片区公交覆盖薄弱区域及填



补公交盲区，为乘客提供点对点、站对站的出行服务，有效打通市民出行“最后一千米”。据了解，海口微公交是一种新型的公共交通服务，旨在为市民和游客提供更加灵活、方便、快捷、省时的出行方式，微公交采用需求动态响应式模式运营，以公交服务为主，兼顾乘客个性化需求。随着海口微公交的上线试运营，市民公共出行又添新选择。
(海口交投集团，2024-10-11)

> 杭州公交

推出AI数字人“老马”上线

9月12日，杭州公交集团启动了公交出行宣传周活动，并精心推出了包含AI数字人、公交日票等在内的一系列创新出行服务。杭州公交率先将前沿AI技术融入公共



交通服务，创造性地推出了全国公交行业首个真人AI数字人——“老马”。其原型是杭州首条公交线7路车的普通驾驶员马军。通过对真人的外貌、表情、动作、声音等多方面特征的采集和模拟，来尽可能地还原真人的形象和行为习惯，以便更贴近乘客群体，做好交互和播报。杭州公交同时将继续推出“公交一日/二日乘车票”优惠出行服务，优惠日票上线时间为9月15日至10月7日。
(杭州网，2024-09-12)

> 济南

10 000张免费公交票开领

9月19日，2024年山东省暨济南市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动。从9月19日开始，打开369出行APP进入活动页面，使用1个碳能量积分便可兑换一张电子单次票，共有10 000张单次票，每人限兑换一张。碳能量积分可通过369出行APP每日签到、泉城云卡(电子次票除外)乘车等方式获取。公交普通IC卡的实体卡通过绑定369出行APP，乘坐公交也可获得积分。
(闪电新闻，2024-09-19)



> 上海

碳普惠专区开放测试

10月29日，上海碳普惠专区正式面向社会开放测试，市民可通过“随申办”建立个人碳账户后，在地面公交、轨道交通、互联网租赁自行车、纯电动乘用车四个绿色出行领域践行低碳行为时，符合规定的减排量将签发到市民的碳账户中，积累的减排量兑换成碳积分，在碳积分商城中兑换心仪的产品或权益。据悉，上海正积极构建碳普惠体系。碳普惠是鼓励和引导全社会践行绿色低碳行为的一种正向激励方式，通过对特定减碳行为赋予一定价值，推动建立绿色低碳生产生活方式。
(新闻晨报，2024-10-29)

> 南昌

“需求响应式公交”让旅客
“打”个公交，说走就走

8月29日，江西省南昌市推出了首条“需求响应式公交”，以灵活机动的“公共汽车”替代部分以“线路”为主体的传统公共交通服务方式，乘客只需在手机上选好上下车站点，就可实现“打”个公交，说走就走！据了解，南昌公交集团通过科技赋能手段，投资4000余万元打造“云大脑”。借助“大数据”搭建智能调度系统，实现统一指挥、快速响应、信息共享的全过程信息化管理。半个月来，“需求响应式公交”在试运行区域累计接单近5600次，服务近5500名乘客出行，满足市民个性化、多样化出行需求，提高了运行效率。

(新华社，2024-09-29)



> 成都

“云成都城市探索挑战赛”
开启

10月1日—10月7日，成都“碳惠天府”绿色公益平台与2024第四届中国绿道运动生活嘉年华，将携手共同打造一场别开生面的“云成都城市探索挑战赛”。此赛事覆盖成都五城区、高新区、龙泉驿区等20+点位的精彩赛事。参赛者们通过公交、地铁、徒步等方式，穿梭于城市之间，探索城市的绿道和公园，享受自然与城市的和谐共处。这种参与方式降低了对私家车的依赖，减少了碳排放，体现了绿色低碳的精神，与“碳惠天府”平台提倡的“人人关注、人人参与、人人共享”的绿色低碳生活理念相当契合。参赛者可打开“碳惠天府”微信小程序，点击“云成都城市碳索挑战赛”的活动弹窗。五条精心设计的碳索线路将一一展现，参与者选择一条线路，跟随指引，到达指定的点位，完成线上打卡。每一次完成打卡，个人碳积分账户都会得到丰厚的回报——打卡一个点位即可获得100碳积分及线上成就勋章一枚，如果完成整个挑战可获得500碳积分。

(四川新闻网，2024-10-01)

> 合肥

乘坐无人驾驶观光巴士
逛骆岗公园

9月19日上午，2024年安徽省暨合肥市绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动现场，不少市民对无人驾驶巴士表示好奇，并上车体验。骆岗公园已有4辆L4级巴士上岗，无驾驶舱和方向盘，搭载激光雷达、视觉相机、毫米波雷达、惯性导航系统等多种高精度环境传感器，基于自主研发的学习型自动驾驶系统，具有车道保持、自主巡航、碰撞预警、盲区检测告警、礼让行人、网联服务等功能。“每辆车配备有一名安全员。”现场工作人员表示，安全员可为乘客提供乘车指导、下车提醒等服务，提升乘客的游览体验。

(新安晚报，2024-09-20)



10 长效措施推动 城市交通可持续发展

城市推出一系列绿色出行长效措施，涉及与城市交通可持续发展相关的政策制定、设施规划建设、运营管理、信息化服务内容。长效措施以提升绿色交通服务品质为核心，体现优先发展公共交通、步行和自行车交通等战略和政策方向。

> 北京

六里桥至天津海教园通勤定制快巴开通试运营

为深入推进京津冀交通一体化，持续打造“一小时环京通勤圈”，自2024年10月12日起，北京拟开通六里桥至天津海教园的通勤定制快巴，满足更多进出京通勤人员的乘车需求。截至目前，京津

冀通勤定制快巴已开通燕郊、固安、廊坊、武清等9条主线35条支线，助力打造“一小时环京通勤圈”。

(北京市交通委网站，2024-10-12)



> 茂名

首条氢能源公共汽车示范线开通试营运

9月26日，广东茂名市首批氢燃料公共汽车从河西公交分站发车正式开启试运营，该批氢能源公共汽车将投放在315公交线路试运营，不仅为市民带来了全新的绿色出行体验，也标志着茂名在推广新能源公共汽车，构建绿色道路运输交通方面迈出了新的步伐。

(茂名发布，2024-09-24)



> 日照⇌临沂

公交实现同站换乘

10月12日上午，山东省日照公交C507路与临沂临港K1路公共汽车同站换乘发车仪式，在日照市岚山区巨峰镇赵家村站热烈举行。当两辆公共汽车一前一后缓缓驶出“赵家村”站，意味着两地群众可在此实现同站无缝换乘，畅享双城变“同城”的丝滑出行体验。这是继35路“日青牵手线”后推出的

又一牵手线路，也是日照市2017年完成城乡公交一体化改革后，深入贯彻实施公交优先发展战略，努力创建国家公交都市和绿色出行城市，不断提升公交服务水平，打通公交出行“最后一公里”的又一务实举措。

(日照公交集团，2024-10-12)



> 武汉

十多条“卖菜公交”，凌晨进城送来满城烟火气

武汉市东西湖区、黄陂区、蔡甸区、新洲区、江夏区等多个区域，有十多条卖菜公交。这些线路不仅为菜农提供了便捷的交通出行服务，更是一条条民生专线，一头紧系村民“钱袋子”，一头连着市民“菜篮子”，打通公交服务城乡乘客的“最后一千米”。这十余条“卖菜公交”，只为将菜农尽快送达热气腾腾的江城早市，守护民生烟火。（楚天都市报，2024-09-04）



> 南京

“卖菜公交”的温情

在南京，有两条特别的公交线路567路和615路，从郊区开往城中途经多个集贸市场，成为菜农进城卖菜的专线公交。这条18.5千米的旅程，是多个职能部门情系民生的真切体现，是以人为本、为民造福的实际行动。忙碌的“卖菜公交”承载着人间烟火它们不仅解决了菜农出行的问题也体现出这座城市解决民生难题的温度和智慧。（南京日报，2024-09-19）



> 徐州

坐公交赶大集

徐州公交61路，自宣武市场开往高端装备园，全程20千米，途经多个大型医院、学校、地铁站及农贸市场，许多老年乘客及沿线市民，总喜欢坐着头几班车赶集，赶着买新鲜的食材。徐州公交除了61路以外，还有26条城乡公交线路，它们构成了便捷通达的路网体系，将乡镇与市区相连，促进城乡人流、物流高效畅通，让乡镇居民轻松往返乡务工、上学、就医，也方便了城市居民赶集、购物，推动了城乡融合发展。（中国交通报，2024-09-12）



> 成都

公交首批“大站快线”开启公交出行“加速模式”

成都公交聚焦市民快速通勤、接驳地铁等需求，持续深化公交“八连”服务，结合线路客流流向、流量、流时等特性。近期，在既有公交线路上，推出10条“大站快线”，通过“定时定点+减站提速”的营运模式。为金牛区、青羊区、武侯区、锦江区、高新区、龙泉驿区、郫都区7个区域市民跨区出行开启“加速模式”。（成都公交，2024-10-10）



> 北京

已调整优化94条公交线路

10月12日，北京公交集团向社会公示了29条公交线路的优化方案。北京市交通部门、公交集团认真听取市民意见建议，经综合分析研判，进一步细化完善了本次线网优化方案，包括暂缓调整804路、980路、942快，在酒仙桥、柳芳地区开通专23路、专26路等微循环线路，为市民公共交通出行提供基础保障。今年以来，北京持续开展公交线网优化，截至目前，已实施94条公交线路优化调整，共增加公交线网覆盖30.8千米，改善了84个居民小区出行。（北京晚报，2024-10-12）

> 泉州

新增52部铛铛车和22部观光车

9月29日，2024年泉州公交集团绿色出行宣传月暨新车发布主题活动在泉州市区笋江公园举行。活动现场，举办了泉州公交新车发布仪式、适老化公交线路发布仪式、华大美院实践基地揭牌、公共自行车绿色骑行活动体验等。52部全新铛铛车，于国庆节前正式投用，将全面覆盖老城区，并辐射至江南、东海、城东、洛江等多个区域。22部世遗文化旅游观光车“小白”在保留原有便捷观光功能的基础上，将世遗元素与独特的海丝文化相融合，投放后，在古城内形成一道新的风景线，成为泉州一张“公交+文旅”新的城市名片。（东南早报，2024-09-30）



> 淳安

发布“此生必骑千岛湖”十条经典路线

9月21—22日，“向阳而行”首届中国4+2自行车接力挑战赛首站在杭州千岛湖举行。淳安县在开赛仪式上推出了骑迹界首、淳北康途、环湖经典、圆梦亚运等十条“此生必骑千岛湖”经典路线。近年来，淳安县充分发挥生态优势，高质量发展体育产业，全力构建自行车、路跑、水上运动为核心的“3+X”赛事体系，培育有环千岛湖公路自行车赛、千岛湖马拉松等一批颇具影响力的赛事，力争将淳安打造成为长三角地区自行车运动天堂、骑行胜地，让此生必骑千岛湖作为新的时尚标签。

(新闻晨报, 2024-09-23)



> 北京

启动非机动车市区共治试点

9月22日，2024年世界无车日主题宣传活动在北京站北广场举办。为了引导市民绿色出行，北京市不断提升慢行系统品质，推进城市道路、园林绿道、滨水道路“三网融合”，综合施策整治非机动车停车秩序，保障慢行路权，让骑行融入市民日常生活。活动当日，北京启动“学医景商(即学校、医院、景区、商超)”非机动车市区共治试点，总结形成可复制可推广的治理标准和经验，改善北京市非机动车停放秩序，打造规范、有序、安全的非机动车停车环境。

(北京日报客户端, 2024-09-22)



> 北京

2024年将再开3条地铁线

9月是北京绿色出行宣传月，为了继续提高绿色出行比例，今年北京市将新开3条(段)轨道交通线路，并开通地铁亦庄火车站B口 and C口、大兴线新宫站D口等多个车站出入口，进一步方便市民乘车。今年将开通轨道交通3号线一期(东四十条-东风)、12号线(四季青-东风)、昌平线南延一期(蓟门桥站及站后区间)3条(段)线路45.3公里，目前线路正在进行空载试运行。同时，开通昌平线南延朱房北站，开通亦庄线亦庄火车站B口 and C口、大兴线新宫站D口、14号线阜通站A2口、昌平线南延学院桥站D2口。

(北京日报, 2024-09-04)

> 苏州

微循环公交开放日

9月23日，江苏苏州市新柳溪社区迎来了新湖明珠城微循环公交开放日，进一步收集社情民意，宣传绿色出行。首先体验乘坐了微循环公交7001路，十多分钟绕大型小区明珠城一圈，感受居民公交出行的便利性。公交志愿者讲解了此线路的开行背景、运营成效等，介绍途经小区、街边商铺、学校等配套设施。随后座谈会上，居民代表

对微循环线路的开行纷纷点赞，认为其为社区百姓出门买菜、接送小孩等提供了很大便利。两位政协委员及社区方面对线路运营提出了各自的建议，如延长末班时间方便下班居民乘坐，适当加密高峰期班次方便群众出行，优化走向满足新柳溪花园与天和小学群众需求等。

(苏州公交集团, 2024-09-24)



> 福州

织密公共交通出行“幸福网”

为了畅通市民便捷绿色出行，福州市交通运输部门全面促进轨道交通、常规公交、慢行系统三网融合。今年累计优化地铁周边13条公交线路，新增4条接驳专线，增设8个“招手即停”站点方便换乘，在30条公交线路试点精准接驳，逐步实现“地铁一到，公交即发”。此外，福州还多次开展了免费乘车、公交地铁共享单车换乘优惠等活动，鼓励市民绿色出行，有4200多万人次享受免费、3万多人次享受换乘优惠。

(福州道运, 2024-09-27)



> 南宁

推出区域“的巴”及“老友巴士”等特色公交服务

南宁市交通运输部门拓展特色公交服务，在相思湖高校片区开通区域“的巴”，即乘客可通过南宁轨道交通、爱南宁app预约乘车，实现“人找车”向“车找人”的转变，满足市民个性化、多样化出行需求；同时，开通“老友巴士”文旅公交，整合站点周边美食、文化、旅游、商圈等资源，实现“跟着公交去旅行”。

(广西日报, 2024-09-20)



> 武汉

市民绿色出行比例接近八成

9月20日，武汉市交通运输局联手武汉市相关部门及城市公共交



通运营企业等在汉口江滩举行2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动启动仪式。目前全市新能源公交车占比近90%，市民绿色出行比例达到76%，定制公交线路360条。

(武汉新闻广播, 2024-09-20)

> 广州

绿色出行比例达75.62%

近年来，广州市持续优化城市交通结构，大力推动城市公共交通高质量发展，进一步提升全市绿色出行水平，据第三方机构的统计，广州市绿色出行比例达75.62%、绿色出行满意率达85.7%。“绿色出行宣传月和公交出行宣传周”活动期间，广州市交通运输部门将会同市公安交警部门、广州地铁集团、广州公交集团等单位，在全市范围内开展绿色出行宣传工作，利用道路电子情报板、公共交通车载媒体进行绿色出行活动宣传，在重要地铁站点、公交枢纽站场，通过张贴海报、派发单张等方式开展公交优先主题宣传，营造“绿色出行 公交优先”的社会氛围。此外，广州地铁集团、广州公交集团还将开展“市民体验日”“面对面”咨询交流，组织公交进校园、出行引导志愿服务等多种形式的活动，进一步鼓励引导社会公众优先选择城市公共交通、步行和自行车等绿色出行方式，将“绿色出行 公交优先”理念深植人心。

(广州日报, 2024-09-15)



互联网平台绿色出行相关指数

2024年8—10月，即2024年绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动前后，绿色出行一度成为各大互联网平台的热词和热点话题，无论是搜索量、资讯量及内容量，均达到一定的高度。报告采集百度指数、新浪微指数和微信指数数据，一览绿色出行相关指数及峰值的变化。这些鲜明的数据代表一段时间内绿色出行活动话题及舆论在互联网平台的互动热度，从大数据层面反映公众对绿色出行认知、倡导、传播和践行的综合表现，是观察绿色生活方式进程的重要参数。



百度指数-搜索指数(2024年8月15日—10月31日)

搜索指数体现互联网用户对绿色出行新闻头条关键词的搜索关注程度及持续变化情况。搜索指数出现三个峰值日，分别是9月12日(423)，10月11日(413)，9月23日(388)，日平均值为279。

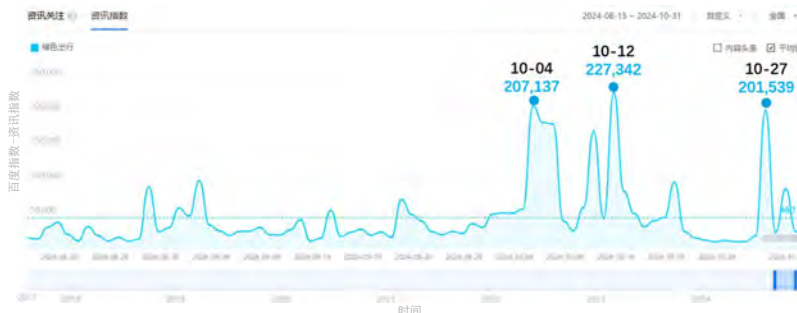


百度指数-绿色出行搜索指数(PC+移动)趋势分布

算法说明：以网民在百度的搜索量为数据基础，以关键词为统计对象，科学分析并计算各个关键词在百度网页搜索中搜索频次的加权。根据数据来源的不同，搜索指数分为PC+移动搜索指数、PC搜索指数和移动搜索指数。

百度指数-资讯指数(2024年8月15日—10月31日)

资讯指数体现互联网新闻资讯内容头条对绿色出行关键词的关注、报道程度及持续变化。资讯指数出现三个峰值日，分别是10月12日(227 342)，10月4日(207 137)，10月27日(201 539)，日平均值为46 115。



百度指数-绿色出行资讯指数时间分布

资讯指数：以百度智能分发和推荐内容数据为基础，将网民的阅读、评论、转发、点赞、不喜欢等行为的数量进行加权求和得出资讯指数。

百度指数-绿色出行人群画像(2024年8月15日-10月31日)

地域分布

绿色出行人群画像反映关注绿色出行的用户来自哪些地域。排名前10的省级行政区分别是：广东、北京、浙江、江苏、山东、河南、福建、上海、四川、湖北。排名前10的城市分别是：北京、上海、深圳、杭州、武汉、广州、成都、苏州、西安、郑州。



百度指数-绿色出行人群画像-省级行政区排名

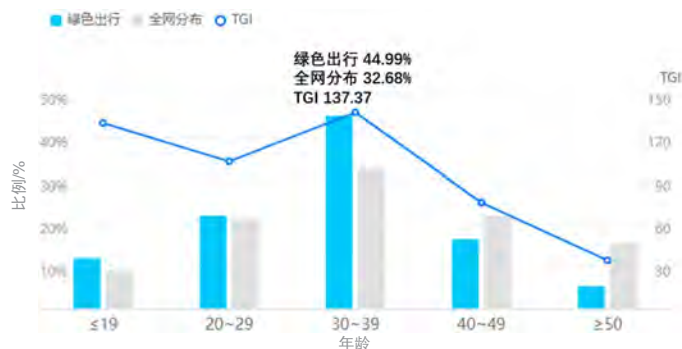


百度指数-绿色出行人群画像-城市排名

百度指数-绿色出行人群画像(2024年8月15日—10月31日)

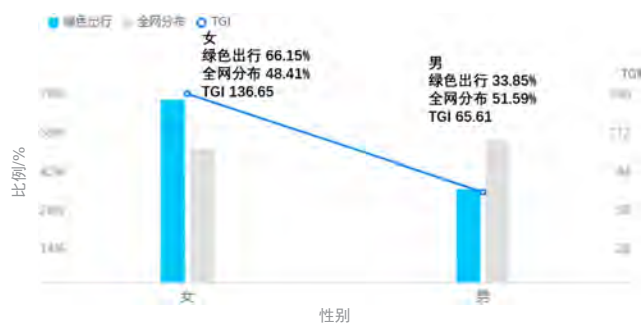
人群属性-性别及年龄分布(2024年9月1日—9月30日)

该数据关注绿色出行的用户性别和年龄分布。9月绿色出行宣传月和公交出行宣传周活动期间，关注绿色出行的用户年龄以20~49岁的青年群体为主，并且女性群体对绿色出行的关注度远高于男性。



百度指数-人群画像之年龄分布

数据说明：搜索绿色出行关键词的30~39岁用户占44.99%(相对于搜索绿色出行的全部用户)，而在百度的全部用户中，30~39岁用户占32.68%。TGI指数显示，30~39岁用户对绿色出行的偏好更强烈。



百度指数-人群画像之性别分布

数据说明：搜索绿色出行关键词的女性用户占66.15%(相对于搜索绿色出行的全部用户)，而在百度的全部用户中，女性占48.41%。TGI指数显示，女性用户对绿色出行的偏好更强烈。搜索绿色出行关键词的男性用户占33.85%(相对于搜索绿色出行的全部用户)，而在百度的全部用户中，男性用户占51.59%。TGI指数显示，男性用户对绿色出行的偏好相对较弱。

算法说明：根据百度用户搜索数据，采用数据挖掘方法，对使用关键词的人群属性进行聚类分析，给出用户所属的性别及年龄分布。TGI(Target Group Index)指数，是体现目标群体在特殊研究范畴(如地理区域、人口数据行业、媒体受众、商品顾客)内的强大或劣势的指数。

新浪微指数(2024年8月15日—10月31日)

新浪微指数基于微博大数据，将微博中绿色出行关键词的提及、阅读、互动指标数据进行加权后得出，量化关键词在一定时间周期内所展示事件、话题及舆论的热度趋势。新浪微指数出现三个峰值日，分别是10月22日(109 109)，9月29日(76 779)，9月6日(56 743)。



算法说明：图表展示近90天新浪微指数，采集日期为2024年11月18日。

微信指数(2024年8月15日—10月31日)

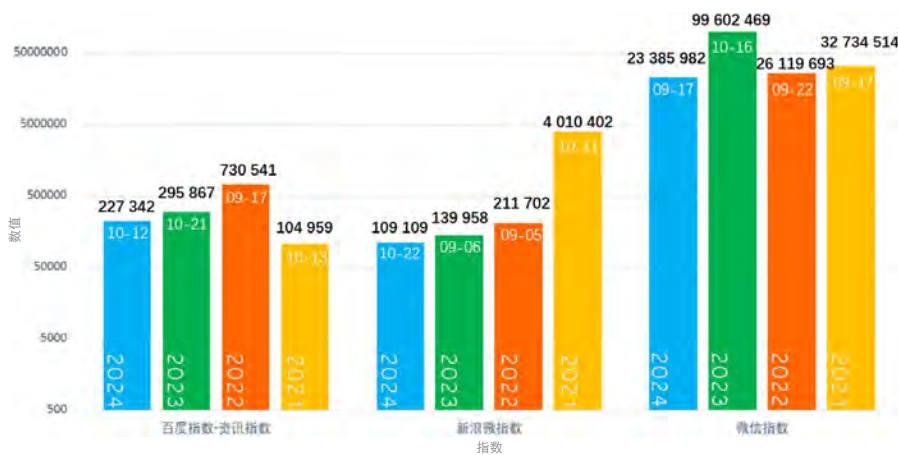
微信指数数据反映绿色出行热度变化，来源于对微信搜索、公众号文章、视频号、网页以及朋友圈公开发文内容形成的综合分析。微信指数出现二个峰值日，分别是9月17日(23 385 982)，9月22日(21 963 178)。



算法说明：图表展示从2023年11月20日至2024年11月18日近一年的微信指数，采集日期为2024年11月18日。

互联网平台相关指数对比

百度、微博及微信3个互联网平台在绿色出行相关指数的峰值数据表现上差异较大，微信表现了强大的社交平台 and 资讯内容平台属性，视频号和公众号文章成为绿色出行传播的基本手段；微博在绿色出行消息分享上及时、充分且互动性鲜明；百度作为搜索平台在资讯的及时性上较弱。其共性特征是数据峰值时间均集中于9月和10月中下旬。2024年绿色出行在百度资讯数据表现低于前两年而高于2021年，新浪微指数和微信指数均低于前三年。



3个互联网平台相关指数峰值对比

说明：因数据差值过大，柱状图采用对数刻度10来呈现。

总策划：赵一新 赵杰
总执行：张宇 魏永
工作团队：王海英 耿雪 张斯阳 孟凡荣
排版：乔伟

普及绿色出行文化
助力绿色交通建设



922绿色出行网站



922绿色出行微博



922绿色出行微信